



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

TURMA 2022 - DOUTORADO

OBS: Os dados aqui contidos são referentes ao processo seletivo, ao longo do curso os projetos podem sofrer adequações/alterações no título da pesquisa, assim como poderá ocorrer ajustes de orientação, ou na linha de pesquisa para melhor desenvolvimento da pesquisa realizada. Aqui estão os alunos aprovados no processo seletivo da Turma de 2022 que **efetivamente registraram matrícula conosco**, iniciando o mestrado junto ao PPGCOM/UFC.

▪ **TOTAL DE MATRICULADOS – DOUTORADO TURMA 2022: 12**

Linha 01 – Fotografia e Audiovisual – 03

Linha 02 – Mídias e Práticas Socioculturais – 09

Linha 01 – Fotografia e Audiovisual

Discente: Eugenia Melo Cabral

Projeto de pesquisa selecionado: Infografia na transmissão da informação jornalística – um estudo da efetividade do uso de infográficos na imprensa brasileira.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Infográficos; Infografia; Imprensa brasileira; informação jornalística.

Orientador Indicado: Ricardo Jorge de Lucena Lucas.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9526912306181467>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3919-6373>

Discente: Maximiliano Oscar Zapata

Projeto de pesquisa selecionado: Ontopolítica no audiovisual *Queer*: uma cartografia do discurso minoritário *drag*.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Ontopolítica; Audiovisual; Drag-Queen; Imagem.

Orientador Indicado: Fábio Parode



Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC
Instituto de Cultura e Arte - ICA
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554
secretaria.ppgcom@ufc.br



Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7480702631988108>

Linha 02 – Mídia e Práticas Socioculturais

Discente: Amanda Laís Pereira Noletto

Projeto de pesquisa selecionado: Regionalidade e a fabricação das identidades culturais no telejornalismo público: uma análise comparativa entre Brasil e Argentina.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Regionalidade; Identidades culturais; Telejornalismo público; Brasil; Argentina.

Orientador Indicado: Maria Erica Lima de Oliveira

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8162246400397240>

Discente: Cláudia Regina Ferreira

Projeto de pesquisa selecionado: O consórcio de veículos de imprensa do Brasil e as estratégias e valores jornalísticos compartilhados.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Consórcio de Imprensa; Pandemia; Valores jornalísticos; Comunicação; Jornalismo.

Orientador Indicado: Diógenes Lycarião Barreto Sousa

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6033130251672647>

Discente: Francisco George Costa Torres

Projeto de pesquisa selecionado: Vitrine digital: as representações de si construídas por jovens no Twitter.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Juventude, Internet, Representações de si, Cibercultura.

Orientador Indicado: Inês Silvia Vitorino Sampaio

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8410894280443669>

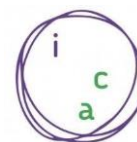
Discente: Francisco Rafael Mesquita Jeronimo

Projeto de pesquisa selecionado: Pode a dissidência sexual e de gênero reportar? um olhar *queer* sobre as performances dos jornalistas no telejornalismo.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Telejornalismo; Jornalistas; Performatividade; Dissidências sexuais e de gênero; Queer.

Orientador Indicado: Edgard Patrício de Almeida Filho

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0370549682323893>



Discente: José Jullian Gomes de Souza

Projeto de pesquisa selecionado: A trajetória da televisão no Ceará: inovação e tecnologia no processo de interiorização da TV no Cariri cearense.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Televisão; Mídia regional; Interiorização; Ceará; Cariri cearense.

Orientador Indicado: Maria Erica Lima de Oliveira

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9878648271072225>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4007-8545>

Discente: Luciene Ribeiro de Sousa

Projeto de pesquisa selecionado: Ruas que contam: Narrativas do Serviluz.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Comunicação; Periferia; Vídeo de quebrada; Recepção; Narrativas; Cineclube.

Orientador Indicado: Catarina Tereza Farias de Oliveira.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3893802729572218>

Discente: Maria Soberana de Paiva

Projeto de pesquisa selecionado: Fábrica de Sonhos: um estudo sobre crianças influenciadoras digitais, publicidade e marcas.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Publicidade infantil; Cultura digital; Youtubers mirins; Consumo.

Orientador Indicado: Inês Silvia Vitorino Sampaio

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1506087226255236>

Discente: Marina Pereira Rios

Projeto de pesquisa selecionado: Comunicação e sustentabilidade na moda: posicionamento e abordagem a partir da Vogue Brasil.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Jornalismo de moda; Sustentabilidade; Comunicação online; Redes sociais; Vogue Brasil.

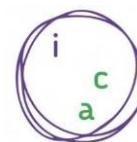
Orientador Indicado: Silvia Helena Belmino Freitas

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1619145602263213>

Discente: Thatiany do Nascimento Pereira

Projeto de pesquisa selecionado: Uso de ferramentas de transparência pública na produção de notícias e a relação com a qualidade da informação jornalística para a democracia.

Palavras-chave da pesquisa selecionada: Mediação jornalística; Informação pública; Transparência pública; Jornais de referência local.



Orientador Indicado: Diógenes Lycarião Barreto Sousa

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0845183510864692>



Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC
Instituto de Cultura e Arte - ICA
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554
secretaria.ppgcom@ufc.br

