



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO

PROCESSO SELETIVO - TURMA 2023

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM / ICA / UFC) recebeu o recurso impetrado pela candidatura de número de **104140** referente à Etapa de Análise de Projetos do Processo Seletivo para Ingresso no Curso de Mestrado e Doutorado Acadêmicos em Comunicação – Turma 2023.1, e encaminhou a documentação para a Banca Avaliadora da Seleção, que analisou a solicitação do(a) candidato(a) e redigiu o seguinte parecer:

Em resposta ao recurso impetrado pelo candidato de inscrição número **104140**, considera-se que o projeto “RESUMÃO DIÁRIO, 123 SEGUNDOS E NOTÍCIA NO SEU TEMPO: A DISTRIBUIÇÃO DE NOTÍCIAS POR GRANDES VEÍCULOS ATRAVÉS DE PODCASTS MATINAIS”:

- 1) O projeto foi submetido a uma terceira avaliação, que resultou na atribuição de nota 5,50 (e, conseqüentemente, na média final 6,17), pelos seguintes motivos:

O projeto apresenta temática interessante, mas carece de melhor definição e aprofundamento. Isso é perceptível já na Introdução, onde não há a formulação de um problema de pesquisa, o que é apresentado genericamente é a questão da adaptação de veículos tradicionais ao formato podcast. Não fica nítido, assim, quais aspectos serão analisados, afinal há impactos em relação às rotinas produtivas, linguagem, relação com as fontes, papel da audiência e outras questões caras às pesquisas sobre jornalismo.

A frágil definição do problema de pesquisa é visível no trecho: “A questão central deste trabalho é contextualizar o formato do podcast e analisar como ele está sendo trabalhado por empresas jornalísticas tradicionais em meios distintos, visando seus critérios de noticiabilidade e a confirmação do gênero jornalístico que, apontado por Groth (2011), é definido por quatro características: a periodicidade, a universalidade, a atualidade e a publicidade”. As perguntas elencadas na página 6 já encaminham a pesquisa para outras questões, a exemplo da cobertura da mídia sobre o fenômeno do podcast, deixando pouco nítido o problema central.

A autoria também trata de termos complexos, como comunicação de massa, sem aprofundamento. Há também aproximações entre diferentes veículos que são teoricamente mais complexas (ver, por exemplo, as discussões sobre cultura de onda e lógica editorial de Patrice Flichy).

Sobre o Referencial Teórico, não ficam nítidos os conceitos centrais, daí que o estado da arte apresenta discussões superficiais sobre o estudo de podcasts no ambiente acadêmico. O conceito que consta já no resumo, convergência, é tratado a partir da apreciação de um comentarista, não do formulador original, o que não é adequado para um projeto de mestrado.

O caráter amplo da temática acaba se refletindo também nos objetivos e na Metodologia, que traz o mesmo problema verificado nos itens anteriores, principalmente quando se vincula a inexatidão dos



objetivos específicos às opções metodológicas. A definição do material a ser analisado, 15 podcasts produzidos, não se coaduna com o aprofundamento que se requer de um projeto de dissertação. Há, por fim, necessidade de melhorias na formatação do texto, especialmente em relação às citações.

As observações vão ao encontro dos problemas diagnosticados na primeira rodada de avaliação.

Sendo assim, a Banca **INDEFERE** o recurso e **RATIFICA** o resultado anterior de **REPROVAÇÃO**.

Fortaleza, 21 de outubro de 2022.

Dr. Ricardo Jorge de Lucena Lucas
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

