



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

PROCESSO SELETIVO - TURMA 2023

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM / ICA / UFC) recebeu o recurso impetrado pela candidatura de número de **104138** referente à **Etapa de Prova Oral/Defesa de Projeto** do Processo Seletivo para Ingresso no Curso de Mestrado e Doutorado Acadêmicos em Comunicação – Turma 2023.1, e encaminhou a documentação para a Banca Avaliadora da Seleção, que analisou a solicitação do(a) candidato(a) e redigiu o seguinte parecer:

Em resposta ao recurso impetrado pelo candidato de inscrição número **104138**, considera-se o seguinte em relação ao projeto **“Estive em Juazeiro do Norte e rezei com você: uma análise sobre a midiatização da Mãe das Dores Juazeiro”**:

1) em resposta ao “parecer sobre a nota atribuída nessa fase”, cumpre destacar que o referido projeto obteve, por unanimidade, nota 1,0 em todos os seis critérios de avaliação dessa fase do processo seletivo, perfazendo média final 6,0 (seis) a partir de ambas as avaliações.

2) sobre o ‘referencial teórico’, na temática definida (relação sobre comunicação e religião), na arguição oral, não houve a devida referência, de forma satisfatória, de autora(e)s que pudessem ajudar a embasar referida discussão, atravessada pela midiatização, conceito base da proposta do Projeto. Também não apresentou de forma satisfatória a relação entre as referências e a definição de redes sociais digitais, operador conceitual central para a análise pretendida.

3) sobre a ‘metodologia’, um dos objetivos do projeto é “observar o impacto na cultura das romarias por meio das redes sociais nos processos de transmissão, recepção e interações do público nas páginas do Facebook, Instagram e YouTube da Mãe Das Dores Juazeiro”. Ao mesmo tempo, define questionários aplicados à(o)s fiéis como um dos procedimentos metodológicos, que será “(...) critério de recrutamento das fontes, pessoas que estejam frequentando a Basílica no período de 27 de agosto a 15 de setembro, época da romaria da padroeira (Nossa Senhora das Dores), a coleta dos dados será realizada no local”. Mas há como observar o ‘impacto’ do processo da midiatização na cultura das romarias apenas com observação e aplicação de questionário em período tão curto de tempo? A candidata acredita que sim, mas não apresentou alternativas caso o procedimento não se revele satisfatório.

4) em torno dessas observações, a candidata demonstrou incompreensão na relação entre as especificidades do objeto de pesquisa, os referenciais teóricos que o sustentam e os procedimentos metodológicos necessários à realização da pesquisa proposta.

Sendo assim, a Banca **INDEFERE** o recurso e **RATIFICA** o resultado anterior.

Fortaleza, 23 de novembro de 2022.

Dr. Ricardo Jorge de Lucena Lucas
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

