



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

## EDITAL N.º 08/2023 – ALUNO ESPECIAL 2023.2

PROCESSO SELETIVO PARA ALUNO ESPECIAL DO MESTRADO E DOUTORADO ACADÊMICOS EM COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ PARA INGRESSO NO SEMESTRE LETIVO DE 2023.2

### 1. INFORMAÇÕES PRELIMINARES

1.1 O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM/UFC) torna público as inscrições para aluno especial em **Disciplinas** da Pós-Graduação em Comunicação da UFC para o **semestre letivo de 2023.2** na Área de Concentração em Meios e Processos Comunicacionais e nas seguintes linhas de pesquisa: Linha 1 – Fotografia e Audiovisual e Linha 2 – Mídia e Práticas Socioculturais.

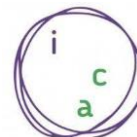
1.2 Para se candidatar em disciplinas do PPGCOM/UFC como **aluno especial**, o candidato deve ser **aluno regular** matriculado em curso de Pós-graduação **stricto sensu** em **outras Instituições de Ensino Superior** (IES), conforme Resolução Nº 17/CEPE, de 04 de dezembro de 2015. Caso o único vínculo do candidato seja como aluno especial de *stricto sensu* ou aluno de *latu sensu* em outra instituição, ele **não se configura como aluno especial** conforme o regramento da UFC, pois é necessário que o vínculo seja de **aluno regular de stricto sensu em outra instituição**.

1.3 O aluno de pós-graduação de outros cursos da UFC que tiver interesse em cursar disciplinas do PPGCOM/UFC deve solicitar matrícula normalmente através do sistema acadêmico SIGAA no período de matrícula do Calendário Acadêmico, não sendo necessário concorrer a esse edital.

1.4. O aluno de pós-graduação de outras Instituições de Ensino Superior (IES) que tiver interesse em cursar disciplinas optativas do PPGCOM/UFC deverá **comprovar seu vínculo regular** com a sua instituição no mesmo período letivo a que pretende concorrer como aluno especial.

1.6 As informações sobre o PPGCOM/UFC podem ser obtidas na página eletrônica do Programa (<http://www.ppgcom.ufc.br/>) ou na secretaria do Programa através do *email* [secretaria.ppgcom@ufc.br](mailto:secretaria.ppgcom@ufc.br)

1.7 Disciplinas elegíveis para matrícula de alunos especiais estão especificadas no **Anexo I** deste edital.



1.8 O semestre 2023.1 compreenderá o **período letivo** de 09/08/2023 até 09/12/2023.

1.9. As disciplinas do semestre 2023.2 serão oferecidas em formato presencial e excepcionalmente em formato remoto serão ofertadas as disciplinas ministradas por professores colaboradores de outros estados.

## 2. INSCRIÇÃO

2.1 As inscrições deverão ser realizadas no período de **11 de Julho à 16 de julho** de 2023, por meio dos seguintes procedimentos:

a) O candidato deverá realizar a inscrição através do *email* da secretaria do PPGCOM/UFC, [secretaria.ppgcom@ufc.br](mailto:secretaria.ppgcom@ufc.br) o *email* deverá ser intitulado: **ALUNO ESPECIAL 2023.2 – NOME DO SOLICITANTE**

b) No ato da inscrição deverá entregar toda a documentação relacionada no item 3 deste edital.

## 3. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

3.1 A inscrição será deferida somente se o candidato apresentar, no período de inscrição, todos os documentos discriminados a seguir:

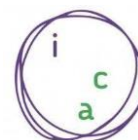
- a) Documento de identificação oficial nacional com foto (RG/CNH) juntamente com o Cadastro de Pessoa Física (CPF)
- b) Passaporte ou Registro Nacional de Estrangeiros (RNE), no caso de candidato estrangeiro;
- c) Comprovante de matrícula ou declaração de vínculo em curso de Pós-Graduação *stricto sensu*;
- d) Histórico Acadêmico do curso;
- e) Currículo *Lattes* atualizado;
- f) Declaração de aceite das normas do processo seletivo para participação no Programa de Pós-graduação em Comunicação como aluno especial no período letivo 2023.1 (ANEXO II);
- g) Formulário de Cadastro de Aluno Especial (ANEXO III), a ser **enviado digitado em formato word ou pdf**, que possibilite copiar e colar a informação no momento do cadastramento no sistema.
- h) Requerimento informando a disciplina de interesse (ANEXO IV)

3.2. A ausência da entrega de **quaisquer** dos documentos listados **invalidará** a inscrição do candidato.

## 4. PROCESSO DE AVALIAÇÃO

4.1. O processo de avaliação do pedido de inscrição **é de responsabilidade do professor da disciplina**, a quem caberá acolher ou não as solicitações de vaga, **conforme o limite de estudantes especiais por disciplina apontados no Anexo I**, baseando sua avaliação nos documentos fornecidos pelo candidato no ato da inscrição. **Não há obrigatoriedade de preenchimento de todas as vagas.**

## 5. MATRÍCULA



5.1 Após a divulgação da listagem do resultado, a efetivação da matrícula dos candidatos que tiverem a sua solicitação deferida **estará condicionada ao saldo positivo de vagas** nas disciplinas de interesse.

5.2 A matrícula do aluno especial será realizada pela secretaria do Programa de Pós-Graduação diretamente no sistema de Controle Acadêmico da UFC (SIGAA).

5.3 Não será possível a matrícula de aluno especial em turma(s) que não possua(m) aluno regular do PPGCOM matriculado.

5.4 Não serão aceitas solicitações de inscrição nas atividades obrigatórias dos alunos do PPGCOM/UFC, assim como inscrições em disciplinas não citadas no Anexo I deste edital.

## 6 DOS RECURSOS

6.1 Ao protocolar o requerimento de inscrição, fica implicado que o(a) interessado(a) aceita total e incondicionalmente as disposições, normas e instruções constantes neste Edital e na Resolução Nº 17/CEPE, de 04 de dezembro de 2015.

6.2 Só caberão recursos administrativos até dois dias contados a partir da divulgação do resultado final.

6.3 Os recursos deverão ser apresentados, via *email*, à secretaria da Coordenação do PPGCOM/UFC ([secretaria.ppgcom@ufc.br](mailto:secretaria.ppgcom@ufc.br)), de acordo com os prazos previstos neste edital e devidamente fundamentados.

## 7. CRONOGRAMA

7.1 **Inscrições:** de 11 a 16 de julho de 2023.

7.2 **Divulgação do resultado da seleção:** 17 de julho de 2023, em <http://www.ppgcom.ufc.br>

7.3 **Prazo para recursos contra resultado da seleção:** dias 18 e 19 de julho de 2023.

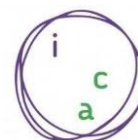
7.4 **Resposta dos recursos:** 20 de julho de 2023.

7.5 **Matrícula efetuada pelo PPGCOM:** até 20 de julho de 2023.

7.6 **Início das aulas para Alunos Especiais:** junto com os alunos regulares seguindo o calendário acadêmico 2023.2.

7.7 Havendo todos os **candidatos deferidos** terem sido admitidos e estejam dentro do número de vagas ofertadas, a secretaria o **poderá** iniciar a matrícula dos alunos antes do dia 20 de julho.

## 8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS



8.1 O PPGCOM/UFC não será responsabilizado por informações prestadas de maneira incorreta e/ou incompleta pelos candidatos ou pela falta de documentos exigidos;

8.2 Os casos omissos ou situações não previstas neste Edital serão arbitrados pelo Colegiado do PPGCOM/UFC.

8.3 Os alunos especiais poderão cursar disciplinas no PPGCOM/UFC respeitado o limite de oito (8) créditos para o curso de mestrado e de dezesseis (16) créditos para o curso de doutorado. As disciplinas podem ser escolhidas conforme o quadro de disciplinas no **Anexo I** deste edital.

8.4 A secretaria do programa informará por *email* o contato do professor da disciplina, assim como passará os procedimentos para cadastro e acesso ao sistema SIGAA, por gentileza, aguardar o contato da secretaria.

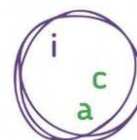
8.5 É de responsabilidade da pessoa interessada a leitura atenta às informações do edital e o cumprimento de suas exigências.

8.6 Não havendo inscrições e/ou aprovados, as vagas ofertadas serão remanejadas para os alunos regulares da Universidade, **não sendo permitido cadastro de alunos especiais fora do período e condições indicadas nesse Edital.**

**Fortaleza, 10 de Julho de 2023.**



Prof.ª. Dr.ª. Silvia Helena Belmino Freitas  
Coordenadora Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
PPGCOM / ICA / UFC

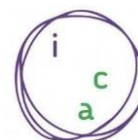


# ANEXO I

## LISTA DE OFERTA PARA ALUNOS ESPECIAIS 2023.2

DISCIPLINA	DOCENTE	HORÁRIO	VAGAS	MODALIDADE/LOCAL
▪ HJP7588 - Tópicos Avançados em Comunicação V - <b>Mídia, Narrativa e cidadania</b> - 02 créditos 32h/a	Márcia Vidal	2ª/3ª/5ª 14h/18h	05	<b>Presencial</b> Local: ICA /PICI– Sala CS 202 <b>(Modular 21/08 a 05/09)</b>
▪ HJP7577 - Tópicos Avançados em Comunicação IV – <b>Comunicação e Justiça – Reflexões sobre a formação de um campo.</b> - 02 créditos 32h/a	Grazielli Albuquerque	2ª-feira 18/22h	05	<b>Presencial</b> Local: CH2 /Benfica/Curso de Jornalismo – Sala JOR 03 <b>(Modular 14/08 a 02/10)</b>
▪ HJP7199 - Tópicos Especiais Em Comunicação 1B - <b>Culturas Sonoras e o Audiovisual</b> – 04 créditos 64h/a	José Claudio Castanheira	3ª-feira 08/12h	15	<b>REMOTO</b>
▪ HJP7511 - Tópicos Especiais Em Comunicação V - <b>Produtos e Processos Comunicacionais em Tecnologias Digitais</b> – 04 créditos 64h/a	Juliana Teixeira	4ª-feira 08/12h	05	<b>REMOTO</b>
▪ HJP7411 - <b>Gêneros Audiovisuais</b> – 04 créditos 64h/a	Marcelo Dídimo	5ª-feira 08/12h	03	<b>Presencial</b> Local: CH2 /Benfica/Curso de Jornalismo – Sala JOR 04
▪ HJP7399 - <b>Imagem Gráfica e Comunicação</b> – 04 créditos 64h/a	Ricardo Jorge	6ª-feira 08/12h	03	<b>Presencial</b> Local: CH2 /Benfica/Curso de Jornalismo – Sala JOR 02
▪ HJP7299 – <b>Tópicos Especiais em Comunicação I – Culturas digital e do consumo sob a ótica de crianças e jovens</b> – 04 créditos 64h/a	Inês Vitorino	3ª-feira 08/12h	01	<b>Presencial</b> Local: ICA /PICI– Sala CS 203
▪ HJP7344 – <b>Recepção e Mediações Socioculturais</b> – 04 créditos 64h/a	Ismar Capistrano	5ª-feira 18/22h	05	<b>Presencial</b> Local: CH2 /Benfica/Curso de Jornalismo – Sala JOR 04

▪ HJP7588 - Tópicos Avançados em Comunicação V - **Mídia, Narrativa e cidadania** - As narrativas midiáticas como significação, mediação e representação na luta por direitos humanos e na construção da cidadania. A análise crítica das narrativas (método MOTTA, 2013). O papel das narrativas midiáticas na formatação da realidade. As narrativas midiáticas na luta por direitos. A construção da cidadania e a memória histórica baseada na luta dos ativistas midiáticos pelos direitos humanos. - Análise crítica da narrativa (método MOTTA, 2013); - As narrativas midiáticas na luta por direitos humanos (coberturas jornalísticas sobre movimentos sociais); - As versões jornalísticas e a formatação da realidade; - Narrativas em práticas jornalísticas imersivas e interatividade





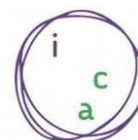
(jornalismo multimídia, vídeos em 360º, jornalismo no metaverso); - A construção da cidadania e a memória histórica na luta dos ativistas midiáticos pelos direitos humanos.

▪ HJP7577 - Tópicos Avançados em Comunicação IV – **Comunicação e Justiça – Reflexões sobre a formação de um campo.** - A relação entre comunicação e sistema de justiça passa a ocupar um lugar central na sociedade brasileira. Eventos recentes como o julgamento da Ação Penal 470, o chamado “Mensalão”, e a Operação Lava Jato apontam os impactos deste fenômeno que merece atenção enquanto indicativo de uma agenda de pesquisa e mesmo de um campo de estudos, ou como aponta GOMES (2004), a emergência de uma “especialidade interdisciplinar”. Na disciplina aqui apresentada vemos as bases teóricas dessa relação, tendo como foco a ligação entre os modelos da ciência política, as análises do direito e as teorias da comunicação, abordando como o comportamento judicial pode ser visto pelo prisma da comunicação. Seguimos, assim, fazendo um panorama que vai da centralidade do direito da vida moderna ao seu encontro com a comunicação de massa como base para se pensar o Brasil atual e o conceito de agendamento estratégico da Justiça. A disciplina objetiva fomentar leituras sobre a comunicação e o sistema de justiça, pensando em uma agenda de pesquisa que conjugue as bases dessa “especialidade interdisciplinar”. Dado todo o quadro de aproximação entre o Direito, a Ciência Política e a Comunicação, em especial no recorte de uma Justiça que exerce um papel político e precisa se comunicar, surgem algumas ideias sobre como aproximar as demandas dos estudos sobre Sistema de Justiça sob uma ótica que dê conta da presença da mídia e da opinião pública.

▪ HJP7199 - Tópicos Especiais Em Comunicação 1B - **Culturas Sonoras e o Audiovisual** – 04 créditos 64h/a - A disciplina propõe um estudo do som como elemento expressivo fundamental nas diferentes mídias audiovisuais. Mais do que um apêndice das imagens, tanto o som quanto os próprios modelos de escuta devem ser entendidos como construções históricas, culturais e sociais. Durante o curso, analisaremos as dimensões fenomenológicas, epistemológicas, estéticas e políticas do som tanto como manifestação singular quanto relacionado aos diferentes meios audiovisuais. A disciplina trabalhará os temas e objetos a partir de suas materialidades e do aspecto discursivo presente em práticas e tecnologias. A disciplina será ministrada online, através de encontros síncronos semanais e de atividades assíncronas. Combinará uma parte expositiva com a discussão de textos-chave para o entendimento dos diferentes tópicos. Contará também com a participação de professores convidados em alguns dos encontros síncronos para falarem de suas pesquisas mais recentes na área.

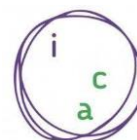
▪ HJP7511 - Tópicos Especiais Em Comunicação V - **Produtos e Processos Comunicacionais em Tecnologias Digitais** – 04 créditos 64h/a - Aplicação das tecnologias digitais nos processos e produtos comunicacionais contemporâneos. O trabalho dos comunicadores em um contexto convergente, midiático e multimídia. Produção em novas plataformas midiáticas, tais como os dispositivos móveis. Inovações relacionadas ao jornalismo em contexto digital. Problemáticas do ambiente mediado pelas novas tecnologias, como a necessidade de legislação mais atual e o combate à desinformação.

▪ HJP7411 - **Gêneros Audiovisuais** – 04 créditos 64h/a - Gêneros cinematográficos e audiovisuais: conceitos e reflexões. Gêneros cinematográficos e ficção: divisão, categorias, subgêneros e ciclos. Studiosystem: os modelos de produção, comercialização e público. Gêneros audiovisuais e



televisão: divisão, categorias e formas narrativas. Narrativa seriada: episódios, séries e formatos televisivos. História, características e principais elementos de cada gênero. Estudo dos gêneros audiovisuais e sua renovação estética.

- HJP7399 - **Imagem Gráfica e Comunicação** – 04 créditos 64h/a - Conceito de imagem gráfica. Tipos de imagem gráfica (desenho, infografia, fotografia). Usos da imagem gráfica (quadrinhos, jornalismo, publicidade). Linearidade x espacialidade. A história das imagens gráficas. A relação entre gestos e gráficos. O pensamento esquemático. O corpo na imagem gráfica. A imagem gráfica no âmbito dos meios de comunicação de massa. Métodos de análise das imagens gráficas.
- HJP7299 – Tópicos Especiais em Comunicação I – **Culturas digital e do consumo sob a ótica de crianças e jovens** – 04 créditos 64h/a - Paradigmas do Consumo e Dinâmicas da Cultura Digital. Culturas infanto-juvenis do consumo no contexto da comunicação digital. Direitos Digitais de Crianças e Jovens. Cultura Promocional nas Plataformas. Estratégias mercadológicas contemporâneas e sua incidência na formação do repertório cultural de crianças e jovens. Aspectos éticos e regulatórios da participação de crianças e jovens na cultura digital. Desafios para o exercício da cidadania digital infantojuvenil. Pesquisa com Crianças e Jovens na Cultura Digital. Literacia para a comunicação mercadológica off-line e on-line e o exercício da cidadania na cultura digital. Esta disciplina optativa visa problematizar a participação de crianças e jovens nas culturas digitais e do consumo, sob a ótica dos seus direitos digitais e de sua experiência como prosumers e cidadãos/ãs. Em termos metodológicos recorrerá a aulas expositivas e participativas que potencializem o envolvimento dos (as) estudantes nos debates e reflexões. Está prevista a participação de convidadas (os) especialistas nos temas em foco no decorrer do semestre.
- HJP7344 – **Recepção e Mediações Socioculturais** – 04 créditos 64h/a - Abordagens teórico-metodológicas dos processos de recepção. Grupos e instituições no campo comunicacional. Processos de interpretação e apropriação das formas simbólicas. Mediações situacional, institucional e tecnológica. A disciplina apresenta diferentes abordagens sobre os estudos de recepção, partindo dos Estudos Culturais Britânicos ao Pensamento Comunicacional Latino-americano. A análise se concentra na metodologia dos usos sociais dos meios de Jesús Martín-Barbero, explorando o mapa noturno das mediações socioculturais a partir dos operadores teóricos e das experiências de pesquisas.



## ANEXO II

DECLARAÇÃO DE ACEITE DAS NORMAS DO PROCESSO SELETIVO PARA PARTICIPAÇÃO  
NO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO COMO ALUNO ESPECIAL NO  
PERÍODO LETIVO PRESENCIAL DE 2023.2

Eu, \_\_\_\_\_, nascido(a)  
em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, natural da cidade e do estado de  
\_\_\_\_\_

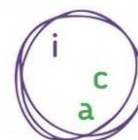
CPF \_\_\_\_\_, RG/RNE/PASSAPORTE nº \_\_\_\_\_ emitido  
por \_\_\_\_\_, declaro para fins de comprovação que estou  
ciente e concordo com as normas estabelecidas para o processo seletivo do Programa de Pós-  
Graduação em Comunicação (PPGCOM), do Instituto de Cultura e Arte (ICA), da Universidade  
Federal do Ceará (UFC), publicadas no **Edital de Seleção n.º 08/2023**.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2023.

\_\_\_\_\_  
(assinatura do candidato)

Arquivo editável do Anexo II para download, baixe aqui. >> <https://ppgcom.ufc.br/wp-content/uploads/2023/07/anexo-ii.docx>

Pode ser utilizada assinatura digital e/ou digitalizada para inserção da assinatura do(a)  
candidato(a), ou assinatura eletrônica GOV.BR





## **ANEXO III**

### **Formulário de Cadastro - Aluno Especial – 2023.2**

**OBS: DIGITE OS DADOS, NÃO PREENCHA A MÃO, ENVIE EM WORD OU PDF EM QUE SEJA POSSÍVEL COPIAR E COLAR OS DADOS.**

#### **DADOS PESSOAIS**

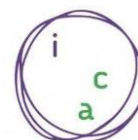
NOME COMPLETO:			
DATA DE NASCIMENTO:		ESTADO CIVIL:	
NATURALIDADE: (cidade de nascimento)		RG:	Órgão Emissor:
CPF:		PASSAPORTE/RNE (somente para estrangeiros):	
FILIAÇÃO: (Nome dos Pais)			
ENDEREÇO:			
BAIRRO:		CIDADE:	ESTADO:
CEP:			
TELEFONE: (DDD)		CELULAR: (DDD)	
E-MAIL DE CONTATO			
É PORTADOR DE NECESSIDADES ESPECIAIS?	( ) NÃO ( ) SIM Se sim, qual?		
RAÇA AUTODECLARADA:	( ) Amarela ( ) Branca ( ) Indígena ( ) Parda ( ) Preta		

#### **FORMAÇÃO**

<b>NOME DA ESCOLA DE CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO:</b>			
ANO DE CONCLUSÃO:		TIPO: ( ) PÚBLICA ( ) PRIVADA	
<b>GRADUAÇÃO (Nome do curso):</b>			
UNIVERSIDADE:		ANO DE CONCLUSÃO:	
<b>ALUNO ATUALMENTE DE: ( ) MESTRADO ( ) DOUTORADO</b>			
UNIVERSIDADE:		PREVISÃO DE CONCLUSÃO:	

Arquivo editável do Anexo III para download, baixe aqui. <https://ppgcom.ufc.br/wp-content/uploads/2023/07/anexo-iii.docx>

Enviar o anexo III com os dados digitados no arquivo editável, em formato word ou pdf em que seja possível copiar e colar as informações.



# ANEXO IV

## REQUERIMENTO

O(a) signatário(a), acima identificado(a) e qualificado(a), requer, pelo presente, a sua inscrição, na qualidade de ALUNO(A) ESPECIAL do PPGCOM/UFC, para o semestre 2023.1, na (s) seguinte (s) disciplina (s).

DISCIPLINA

Justifique sua solicitação de matrícula como aluno especial na disciplina escolhida. **Faça uma justificativa para cada disciplina escolhida** endereçada ao professor ministrante da disciplina.

Declaro ter conhecimento das Normas estabelecidas para a seleção dos candidatos a Aluno(a) Especial do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, e aceito submeter-me a elas.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2023.

\_\_\_\_\_  
(assinatura do candidato)

**Arquivo editável do Anexo III para download, baixe aqui. Faça o download, não solicite edição online >>> <https://ppgcom.ufc.br/wp-content/uploads/2023/07/anexo-iv-requerimento.docx>**

Pode ser utilizado assinatura digital/digitalizada para inserção da assinatura do candidato ou assinatura eletrônica GOV.BR

