



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL PPGCOM Nº 06/2023
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2024
INGRESSO NO MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

1ª ETAPA – AVALIAÇÃO DE PROJETOS

RESULTADO PRELIMINAR - MESTRADO POR ORDEM DE NOTA + Nº DE INSCRIÇÃO

Esta fase é **ELIMINATÓRIA** e **CLASSIFICATÓRIA**. Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa considerados **ADEQUADOS** à área de Comunicação e à linha de pesquisa pleiteada do PPGCOM/UFC e **ADERENTES aos projetos de pesquisa desenvolvidos no âmbito da linha pleiteada** junto ao PPGCOM/UFC e cujas notas sejam iguais ou maiores do que sete (**7,0**) cada um; o(a) demais estarão eliminado(a)s. Para a divulgação dos resultados de cada etapa, serão utilizados os **números de inscrição** da pessoa inscrita, os quais foram gerados quando da realização da inscrição no sistema SIGAA. Caso a pessoa inscrita não se recorde do seu número de inscrição, sugerimos a verificação, na sua caixa de saída de e-mails, da mensagem que foi enviada com a documentação do processo seletivo.

Nesta fase, será avaliado se o Projeto de Pesquisa se enquadra na **Área de Concentração e respectivas Linhas de Pesquisa** do PPGCOM-UFC, **bem como nos Projetos de Pesquisa dos professores do PPGCOM-UFC**.

A(O) candidata(o) cujo Projeto de Pesquisa de Dissertação for considerado **NÃO ADEQUADO E NÃO ADERENTE será eliminado** do Processo Seletivo.

Só serão considerados adequados os projetos que **obtiverem ao menos uma avaliação “sim”** na Análise de Adequação. Os demais serão considerados não adequados/aderentes e, portanto, serão **eliminados** do processo seletivo.

Lembrando a todas as pessoas concorrentes que conforme item **4.1.1** do edital de seleção, o(a) candidato(a) antes de fazer a conversão do arquivo para PDF, deveria retirar quaisquer indícios de identificação do autor do documento. **A identificação de autoria no projeto elimina sumariamente a pessoa interessada**. Cabe à pessoa que é candidata se certificar de que não haja nenhum tipo de identificação.



LINHA 1 – Fotografia e Audiovisual

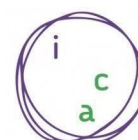
PROJETOS CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA	SITUAÇÃO
1	112849	9,25	APROVADO
2	113158	9,25	APROVADO
3	112997	8,85	APROVADO
4	113011	8,25	APROVADO
5	112988	8,00	APROVADO
6	112831	7,50	APROVADO
7	113159	7,50	APROVADO
8	112732	7,35	APROVADO
9	113127	7,25	APROVADO
10	113108	7,00	APROVADO
11	113155	7,00	APROVADO
12	113171	7,00	APROVADO

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA	SITUAÇÃO
1	112850	6,35	REPROVADO
2	113141	6,10	REPROVADO
3	112707	6,05	REPROVADO
4	112902	6,00	REPROVADO
5	113123	6,00	REPROVADO
6	113139	6,00	REPROVADO
7	112809	5,75	REPROVADO
8	113157	5,65	REPROVADO
9	113147	5,35	REPROVADO
10	113135	5,15	REPROVADO
11	112991	4,75	REPROVADO

PROJETOS ELIMINADOS



	INSCRIÇÃO MESTRADO	MOTIVO
1	112285	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
2	113034	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
3	113099	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
4	113128	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
5	113160	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
6	113163	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2

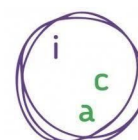
LINHA 2 – Mídias e Práticas Socioculturais

PROJETOS CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA	SITUAÇÃO
1	113080	9,25	APROVADO
2	112933	8,55	APROVADO
3	113152	7,75	APROVADO
4	113067	7,50	APROVADO
5	113089	7,50	APROVADO
6	113165	7,50	APROVADO
7	113017	7,38	APROVADO
8	112926	7,30	APROVADO
9	113027	7,25	APROVADO
10	113036	7,25	APROVADO
11	113121	7,00	APROVADO

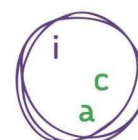
PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA	SITUAÇÃO
1	113071	6,40	REPROVADO
2	112949	6,33	REPROVADO
3	112924	6,25	REPROVADO
4	112989	6,13	REPROVADO
5	113103	6,13	REPROVADO
6	112899	6,00	REPROVADO
7	113143	5,75	REPROVADO
8	112888	5,70	REPROVADO
9	113120	5,25	REPROVADO
10	112995	4,80	REPROVADO



PROJETOS ELIMINADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MOTIVO
1	112400	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
2	112755	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
3	112822	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
4	112927	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
5	112946	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
6	113001	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
7	113005	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
8	113006	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
9	113024	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
10	113026	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
11	113059	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
12	113061	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
13	113083	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
14	113106	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
15	113107	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
16	113114	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
17	113115	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
18	113118	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
19	113119	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
20	113131	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
22	113133	Se identificou na capa do projeto – Edital item 4.1.1
23	113137	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
24	113150	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2
25	113154	Não adequado/aderente – Edital itens 4.1. e 4.1.2



A pessoa interessada ou inscrita neste processo seletivo poderá interpor recurso, conforme as datas constantes no item **8 deste edital (Cronograma)**. Para tal, deverá acessar o [Formulário de Interposição de Recursos](#), disponível no site do **PPGCOM-UFC (www.ppgcom.ufc.br)**. A pessoa interessada ou inscrita deverá indicar a motivação do seu pedido de recurso, justificando-a no campo apropriado do formulário. O formulário deverá ser preenchido e enviado à Secretaria do PPGCOM-UFC, através do e-mail mestradoppgcom@ufc.br, nas **datas definidas para interposição de recurso**, conforme este Edital. **O resultado** da avaliação dos recursos interpostos será **divulgado no site do PPGCOM-UFC (www.ppgcom.ufc.br)**, referenciando o **número de inscrição** da pessoa inscrita e o resultado, **deferido ou indeferido**.

Conforme Cronograma do Edital:

8.2.1 Fase I – Avaliação de Projetos de Pesquisa

- Resultado da seleção de projeto: Dia 10 de outubro de 2023.
- Período para interposição de recursos à avaliação de projetos de pesquisa: De 11 a 13 de outubro de 2023.
- Divulgação do resultado da avaliação dos recursos interpostos à avaliação de projetos de pesquisa: Dia 17 de outubro de 2023.

Fortaleza, 10 de novembro de 2023



Prof.ª. Dr.ª. Gabriela Frota Reinaldo
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

