



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

PROCESSO SELETIVO - TURMA 2024

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM / ICA / UFC) recebeu o recurso impetrado pela candidatura de número de **inscrição 112949** referente à Etapa de Análise de Projetos do Processo Seletivo para Ingresso no Curso de Mestrado e Doutorado Acadêmicos em Comunicação – Turma 2024.1, e encaminhou a documentação para a Banca Avaliadora da Seleção, que analisou a solicitação do(a) candidato(a) e redigiu o seguinte parecer:

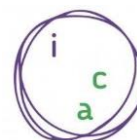
Em resposta ao recurso impetrado pelo candidato de inscrição número **112949**, considera-se que o projeto **“CONSTRUÇÃO E REPRESENTAÇÃO DE IDENTIDADES CULTURAIS NAS MÍDIAS SOCIAIS: UM ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E SUAS IMPLICAÇÕES SOCIOCULTURAIS”**:

O resumo não apresenta pergunta de partida, objeto de corpus de análise. A questão é formulada de forma bastante ampla: “A pesquisa busca compreender de que maneira as estratégias de comunicação digital, como imagens, vídeos, hashtags e outros elementos visuais e textuais, moldam e refletem narrativas identitárias presentes nas mídias sociais”. Aponta que o foco é a “análise das táticas empregadas por indivíduos e organizações para expressar, comunicar e negociar suas identidades culturais”. Tal amplitude traz problemas também na definição dos objetivos, que não estão claros.

Cumprе salientar que questões importantes são apresentadas sem que haja uma definição conceitual. É o caso da “era digital”, “identidade” e “plataformas”. Não estão definidos os conceitos norteadores da pesquisa. Sem isso, as redes aparecem de forma instrumental e questões que vêm mobilizando estudos associados à problemática das identidades e dos movimentos sociais nas redes, inclusive, não são mencionadas (segmentação, mudanças nas formas de organização social, racismo algorítmico etc.). Além disso, Embora referencie seus conceitos centrais nos principais autores da área, não deixa evidente em quais aspectos mais específicos pretende basear sua análise de identidades culturais e redes sociais, tampouco a relação estabelecida entre elas.

A autoria se vale de formulações de Castells acerca de um cenário de “formação de redes de comunicação horizontais e descentralizadas”. Ocorre que as plataformas digitais, conforme grande parte da literatura sobre o tema, inclusive produzida no PPGCOM, tem apontado, não são espaços horizontais. Problematizar a participação das próprias plataformas e seus significados políticos é necessário para uma teorização crítica e atual em relação às plataformas digitais. Assim, mesmo a justificativa do trabalho acaba frágil.

Quanto à metodologia, como não há objeto de estudo definido e os objetivos específicos são, ao contrário, muito amplos, não fica claro como a autoria vai desenvolver as diversas análises que são anunciadas, sem que haja uma articulação com os observáveis. Diante do exposto, considero que é



necessário rever o projeto e estabelecer melhor problema e objeto de pesquisa, passos fundamentais as demais etapas.

Sendo assim, a Banca **INDEFERE** o recurso e **RATIFICA** o resultado anterior.

Fortaleza, 20 de outubro de 2023.



D^{ra}. Gabriela Frota Reinaldo
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

