



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ**  
**INSTITUTO DE CULTURA E ARTE**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM**  
**COMUNICAÇÃO**

**PROCESSO SELETIVO - TURMA 2024**

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM / ICA / UFC) recebeu o recurso impetrado pela candidatura de número de **inscrição 113064** referente à Etapa de Provas Orais do Processo Seletivo para Ingresso no Curso de Mestrado e Doutorado Acadêmicos em Comunicação – Turma 2024.1, e encaminhou a documentação para a Banca Avaliadora da Seleção, que analisou a solicitação do(a) candidato(a) e redigiu o seguinte parecer:

Em resposta ao recurso impetrado pelo candidato de inscrição número **113064**, considera-se que o projeto **“Estigma da gordura: Uma investigação a respeito do enquadramento das pesquisas científicas sobre obesidade no jornalismo on-line cearense”**:

O projeto parte da percepção do jornalismo científico como base de sua análise, a partir de matérias que tratam da obesidade.

Instigada a dissertar sobre o conceito de jornalismo científico e autora(s) de referência na discussão, não conseguiu estabelecer elementos convincentes. Nem mesmo relacionou o jornalismo científico com a dimensão de um jornalismo especializado, base mais óbvia dessa relação.

O projeto ainda fala sobre perceber como as notícias sobre obesidade são enquadradas pelo jornalismo. Indagada se em algum momento pensou em trabalhar com a opção metodológica de enquadramento do Goffman, desconhecia tal abordagem.

Ressalta-se, ainda, que: 1) Não explicou o conceito de obesidade; 2) Teve dificuldades de estabelecer os critérios do recorte do objeto; 3) Não articulou de forma clara os objetivos. Para uma proposta de projeto de doutorado, são sérios problemas.

Sendo assim, a Banca **INDEFERE** o recurso e **RATIFICA** o resultado anterior.

Fortaleza, 28 de novembro de 2023.

---

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Gabriela Frota Reinaldo  
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
PPGCOM | ICA | UFC

