MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL N.º 09/2023 – ALUNO ESPECIAL 2024.1

PROCESSO SELETIVO PARA ALUNO ESPECIAL DO MESTRADO E DOUTORADO ACADÊMICOS EM COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ PARA INGRESSO NO SEMESTRE LETIVO DE 2023.2

1. INFORMAÇÕES PRELIMINARES

1.1 O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM/UFC) torna público as inscrições para aluno especial em **Disciplinas** da Pós-Graduação em Comunicação da UFC para o **semestre letivo de 2024.1** na Área de Concentração em Meios e Processos Comunicacionais e nas seguintes linhas de pesquisa: Linha 1 – Fotografia e Audiovisual e Linha 2 – Mídia e Práticas Socioculturais.

1.2 Para se candidatar em disciplinas do PPGCOM/UFC como **aluno especial,** o candidato deve ser **aluno regular** matriculado em curso de Pós-graduação ***stricto sensu*** em **outras Instituições de Ensino Superior** (IES), conforme Resolução Nº 17/CEPE, de 04 de dezembro de 2015. Caso o único vínculo do candidato seja como aluno especial de *stricto sensu* ou aluno de *latu sensu* em outra instituição, ele não se configura como aluno especial conforme o regramento da UFC, pois é necessário que o vínculo seja de **aluno regular de stricto sensu em outra instituição**.

1.3 O aluno de pós-graduação de outros cursos da UFC que tiver interesse em cursar disciplinas do PPGCOM/UFC deve solicitar matrícula normalmente através do sistema acadêmico SIGAA no período de matrícula do Calendário Acadêmico, não sendo necessário concorrer a esse edital.

1.4. O aluno de pós-graduação de outras Instituições de Ensino Superior (IES) que tiver interesse em cursar disciplinas optativas do PPGCOM/UFC deverá **comprovar seu vínculo regular** com a sua instituição no mesmo período letivo a que pretende concorrer como aluno especial.

1.6 As informações sobre o PPGCOM/UFC podem ser obtidas na página eletrônica do Programa (http://www.ppgcom.ufc.br/) ou na secretaria do Programa através do *email* secretaria.ppgcom@ufc.br

1.7 Disciplinas elegíveis para matrícula de alunos especiais estão especificadas no **Anexo I** deste edital.

1.8 O semestre 2024.1 compreenderá o **período letivo** de 26/02/2024 até 29/06/2024.

1.9. As disciplinas do semestre 2024.1 serão ofertadas em formato presencial e excepcionalmente em formato remoto serão ofertadas as disciplinas ministradas por professores colaboradores de outros estados, ou híbrido quando assim o professor ministrante viabilizar transmissão para os **alunos especiais** de fora da região metropolitana.

2. INSCRIÇÃO

2.1 As inscrições deverão ser realizadas no período de **29 de Janeiro à 02 de fevereiro** de 2024, por meio dos seguintes procedimentos:

a) O candidato deverá realizar a inscrição através do *email* da secretaria do PPGCOM/UFC, secretaria.ppgcom@ufc.br o *email* deverá ser intitulado: **ALUNO ESPECIAL 2024.1 – NOME DO SOLICITANTE**

b) No ato da inscrição deverá entregar toda a documentação relacionada no item 3 deste edital.

3. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

3.1 A inscrição será deferida somente se o candidato apresentar, no período de inscrição, todos os documentos discriminados a seguir:

a) Documento de identificação oficial nacional com foto (RG/CNH) juntamente com o Cadastro de Pessoa Física (CPF)
b) Passaporte ou Registro Nacional de Estrangeiros (RNE), no caso de candidato estrangeiro;
c) Comprovante de matrícula ou declaração de vínculo em curso de Pós-Graduação *stricto sensu*;
d) Histórico Acadêmico do curso;
e) Currículo *Lattes* atualizado;
f) Declaração de aceite das normas do processo seletivo para participação no Programa de Pós-graduação em Comunicação como aluno especial no período letivo 2024.1 (ANEXO II);
g) Formulário de Cadastro de Aluno Especial (ANEXO III), a ser **enviado digitado em formato word ou pdf**, que possibilite copiar e colar a informação no momento do cadastramento no sistema.
h) Requerimento informando a disciplina de interesse (ANEXO IV)

3.2. A ausência da entrega de **quaisquer** dos documentos listados **invalidará** a inscrição do candidato.

4. PROCESSO DE AVALIAÇÃO

4.1. O processo de avaliação do pedido de inscrição **é de responsabilidade do professor da disciplina**, a quem caberá acolher ou não as solicitações de vaga, **conforme o limite de estudantes especiais por disciplina apontados no Anexo I**, baseando sua avaliação nos documentos fornecidos pelo candidato no ato da inscrição. **Não há obrigatoriedade de preenchimento de todas as vagas.**

5. MATRÍCULA

5.1 Após a divulgação da listagem do resultado, a efetivação da matrícula dos candidatos que tiverem a sua solicitação deferida **estará condicionada ao saldo positivo de vagas** nas disciplinas de interesse.

5.2 A matrícula do aluno especial será realizada pela secretaria do Programa de Pós-Graduação diretamente no sistema de Controle Acadêmico da UFC (SIGAA).

5.3 Não será possível a matrícula de aluno especial em turma(s) que não possua(m) aluno regular do PPGCOM matriculado.

5.4 Não serão aceitas solicitações de inscrição nas atividades obrigatórias dos alunos do PPGCOM/UFC, assim como inscrições em disciplinas não citadas no Anexo I deste edital.

6 DOS RECURSOS

6.1 Ao protocolar o requerimento de inscrição, fica implicado que o(a) interessado(a) aceita total e incondicionalmente as disposições, normas e instruções constantes neste Edital e na Resolução Nº 17/CEPE, de 04 de dezembro de 2015.

6.2 Só caberão recursos administrativos até dois dias contados a partir da divulgação do resultado final.

6.3 Os recursos deverão ser apresentados, via *email*, à secretaria da Coordenação do PPGCOM/UFC (secretaria.ppgcom@ufc.br), de acordo com os prazos previstos neste edital e devidamente fundamentados.

7. CRONOGRAMA

7.1 **Inscrições:** de 29 de janeiro a 02 de fevereiro de 2024.

7.2 **Divulgação do resultado da seleção**: 07 de fevereiro de 2024, em http://www.ppgcom.ufc.br

7.3 **Prazo para recursos contra resultado da seleção:** dias 08 e 09 de fevereiro de 2024.

7.4 **Resposta dos recursos:** 14 de fevereiro de 2024.

7.5 **Matrícula efetuada pelo PPGCOM:** até 21 de fevereiro de 2024.

7.6 **Início das aulas para Alunos Especiais:** junto com os alunos regulares seguindo o calendário acadêmico 2024.1.

7.7 Havendo todos os **candidatos deferidos** terem sido admitidos e estejam dentro do número de vagas ofertadas, a secretaria o **poderá** iniciar a matrícula dos alunos antes do dia 21 de fevereiro.

8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 O PPGCOM/UFC não será responsabilizado por informações prestadas de maneira incorreta e/ou incompleta pelos candidatos ou pela falta de documentos exigidos;

8.2 Os casos omissos ou situações não previstas neste Edital serão arbitrados pelo Colegiado do PPGCOM/UFC.

8.3 Os alunos especiais poderão cursar disciplinas no PPGCOM/UFC respeitado o limite de oito (8) créditos para o curso de mestrado e de dezesseis (16) créditos para o curso de doutorado. As disciplinas podem ser escolhidas conforme o quadro de disciplinas no **Anexo I** deste edital.

8.4 A secretaria do programa informará por *email* o contato do professor da disciplina, assim como passará os procedimentos para cadastro e acesso ao sistema SIGAA, por gentileza, aguardar o contato da secretaria.

8.5 É de responsabilidade da pessoa interessada a leitura atenta às informações do edital e o cumprimento de suas exigências.

8.6 Não havendo inscrições e/ou aprovados, as vagas ofertadas serão remanejadas para os alunos regulares da Universidade, **não sendo permitido cadastro de alunos especiais fora do período e condições indicadas nesse Edital**.

Fortaleza, 21 de dezembro de 2023.

gov.br
Documento assinado digitalmente
SILVIA HELENA BELMINO FREITAS
Data: 21/12/2023 09:02:04-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Profª. Drª. Silvia Helena Belmino Freitas
Vice-Coordenadora Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM / ICA / UFC

ANEXO I

LISTA DE OFERTA PARA ALUNOS ESPECIAIS 2024.1

DISCIPLINA	DOCENTE	HORÁRIO	VAGAS	MODALIDADE/LOCAL
HJP7511 -**Tópicos Especiais em Comunicação V - Produtos e processos comunicacionais em tecnologias digitais**	Juliana Teixeira	5ª feira 08/12h	05	**REMOTO** Via Google Meet
HEP7188 - Tópicos Especiais em Comunicação II - Transformações no mundo do trabalho da comunicação	Naiana Rodrigues	3ª feira 14/18h	05	**PRESENCIAL** Benfica – CH2 – Prédio do curso de jornalismo – Sala JOR 08
HEP7133 – Comunicação E Identidades Culturais	Maria Erica de Oliveira	6ª feira 08/12h	05	**PRESENCIAL** Benfica – CH2 – Prédio do curso de jornalismo – Sala JOR 02
HJP7166 - Seminário II – Jornalismo independente de olhar periférico	Edgard Patrício	5ª feira 18:30/20 :30h	30	**REMOTO OU PRESENCIAL** Benfica – CH2 – Prédio do curso de jornalismo – Sala JOR 01 (Vai funcionar **no sistema híbrido**, com participação presencial de estudantes da graduação e pós-graduação da UFC; e online somente para estudantes de outros PPGs de fora da UFC.)
HJP7155 - Seminário I – Recepção, consumo midiático, mediações e usos sociais dos meios –	Ismar Capistrano	3ª e 5º / 18/20h	10	**REMOTO OU PRESENCIAL** – Local: Benfica – CH2 – Prédio do curso de jornalismo – Sala JOR 04 (Vai funcionar **no sistema híbrido**, com participação presencial de estudantes da graduação e pós-graduação da UFC; e online somente para estudantes de outros PPGs de fora da UFC.) **(Disciplina modular de 27 de fevereiro até 25 de abril)**
HJP7599 Tópicos Avançados em Comunicação VI - Plataformas digitais, mediações algorítmicas e culturas populares	Ismar Capistrano	3ª e 5º / 18/20h	10	**REMOTO OU PRESENCIAL** Local: Benfica – CH2 – Prédio do curso de jornalismo – Sala JOR 04 (Vai funcionar **no sistema híbrido**, com participação presencial de estudantes da graduação e pós-graduação da UFC; e online somente para estudantes de outros PPGs de fora da UFC.) **(Disciplina modular de 30 de abril até 27 de junho)**

HJP7177 - Seminário III – Abordagens Teórico-Metodológicas de Pesquisa no Campo dos Quadrinhos	Ricardo Jorge	MERCEFORMA 2ª feira 10/12h T1	02	**PRESENCIAL** Local: Benfica – CH2 – Prédio do curso de jornalismo – Sala JOR 03

▪ HJP7511 -**Tópicos Especiais em Comunicação V - Produtos e processos comunicacionais em tecnologias digitais** – 04 créditos 64 h/a - Aplicação das tecnologias digitais nos processos e produtos comunicacionais contemporâneos. O trabalho dos comunicadores em um contexto convergente, midiatizado e multimídia. Produção em novas plataformas midiáticas, tais como os dispositivos móveis. Inovações relacionadas ao jornalismo em contexto digital. Problemáticas do ambiente mediado pelas novas tecnologias, como a necessidade de legislação mais atual e o combate à desinformação.

▪ **HEP7188 - Tópicos Especiais em Comunicação II - Transformações no mundo do trabalho da comunicação -** A definição de trabalho sob a perspectiva crítica. A comunicação como uma dimensão ontológica. As transformações produtivas. A desespecialização e a hibridização das profissões de comunicação. O jornalismo, a publicidade e a produção de conteúdo. As plataformas digitais e a metrificação do trabalho de comunicação. As dramáticas do trabalho de comunicação. Como pesquisar o trabalho de comunicação. A entrevista como técnica para conhecer o trabalho. A análise dos discursos sobre o trabalho.

▪ **HEP7133 – Comunicação E Identidades Culturais -** Os novos dispositivos técnico-midiáticos e a reconfiguração das dimensões de tempo, espaço, linguagem e cultura. Noções de identidade e sujeito e suas reconfigurações no contexto contemporâneo. Emergência de novas identidades marcadas pelas hibridizações e os sincretismos. Diferentes formas de mediação das minorias culturais e étnicas com os meios de comunicação. Política de Identidade. Ressignificação dos conceitos de classe, gênero, raça, sexo, nação etc., e as políticas que lhe são inerentes.

▪ **HJP7166 - Seminário II – Jornalismo independente de olhar periférico -** Jornalismo independente de olhar periférico. Pistas conceituais. Princípios. Práticas. Relação com as audiências. Formas de gestão. Estratégias de sustentabilidade. Relação com educação midiática. Relação com a plataformização.

▪ **HJP7155 - Seminário I – Recepção, consumo midiático, mediações e usos sociais dos meios** – Estudos culturais britânicos. Circulação midiática. Consumo cultural e midiático. Mediações e usos sociais dos meios. Sentidos culturais e mundos possíveis. Etnografia crítica das audiências. Modos de endereçamento.

▪. **HJP7599 Tópicos Avançados em Comunicação VI - Plataformas digitais, mediações algorítmicas e culturas populares -** Culturas populares. Resistências. Apropriações. Bigs techs. Plataformas digitais. Modelos algorítmicos. Extração de dados. Renderização da vida social. Predição e modulação. Mediações algorítmicas nas culturas populares. Tecnologia mundo.

▪ **HJP7177 - Seminário III – Abordagens Teórico-Metodológicas de Pesquisa no Campo dos Quadrinhos -** Apresentação e discussão de abordagens teórico-metodológicas voltadas para a pesquisa no campo dos quadrinhos, e em conformidade com os projetos de pesquisa dos discentes matriculados na disciplina.

ANEXO II

DECLARAÇÃO DE ACEITE DAS NORMAS DO PROCESSO SELETIVO PARA PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO COMO ALUNO ESPECIAL NO PERÍODO LETIVO PRESENCIAL DE 2024.1

Eu,_____, nascido(a) em _____/_____/_____, natural da cidade e do estado de_____,

CPF_____, RG/RNE/PASSAPORTE nº_____emitido por _____, declaro para fins de comprovação que estou ciente e concordo com as normas estabelecidas para o processo seletivo do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), do Instituto de Cultura e Arte (ICA), da Universidade Federal do Ceará (UFC), publicadas no **Edital de Seleção n.º 09/2023.**

_____ ,_____de_____de 2024.

_____

(assinatura do candidato)

Arquivo editável do Anexo II para download, baixe aqui. >> https://ppgcom.ufc.br/wp-content/uploads/2023/12/anexo-ii.docx

Pode ser utilizada assinatura digital e/ou digitalizada para inserção da assinatura do(a) candidato(a), ou assinatura eletrônica GOV.BR

ANEXO III

Formulário de Cadastro – Aluno Especial – 2024.1

OBS: DIGITE OS DADOS, NÃO PREENCHA A MÃO, ENVIE EM WORD OU PDF EM QUE SEJA POSSÍVEL COPIAR E COLAR OS DADOS.

DADOS PESSOAIS

NOME COMPLETO:			
DATA DE NASCIMENTO:		ESTADO CIVIL:	
NATURALIDADE: (cidade de nascimento)		RG:	Órgão Emissor:
CPF:		PASSAPORTE/RNE (somente para estrangeiros):	
FILIAÇÃO: (Nome dos Pais)			
ENDEREÇO:			
BAIRRO:		CIDADE:	ESTADO:
CEP:			
TELEFONE: (DDD)		CELULAR: (DDD)	
E-MAIL DE CONTATO			
É PORTADOR DE NECESSIDADES ESPECIAIS?	( ) NÃO ( ) SIM Se sim, qual?		
RAÇA AUTODECLARADA: ( ) Amarela ( ) Branca ( ) Indígena ( ) Parda ( ) Preta			

FORMAÇÃO

NOME DA ESCOLA DE CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO:			
ANO DE CONCLUSÃO:		TIPO: ( ) PÚBLICA ( ) PRIVADA	
GRADUAÇÃO (Nome do curso):			
UNIVERSIDADE:		ANO DE CONCLUSÃO:	
ALUNO ATUALMENTE DE: ( ) MESTRADO ( ) DOUTORADO			
UNIVERSIDADE:		PREVISÃO DE CONCLUSÃO:	

Arquivo editável do Anexo III para download, baixe aqui.
https://ppgcom.ufc.br/wp-content/uploads/2023/12/anexo-iii.docx

Enviar o anexo III com os dados digitados no arquivo editável, em formato word ou pdf em que seja possível copiar e colar as informações.

ANEXO IV

REQUERIMENTO

O(a) signatário(a), acima identificado(a) e qualificado(a), requer, pelo presente, a sua inscrição, na qualidade de ALUNO(A) ESPECIAL do PPGCOM/UFC, para o semestre 2024.1, na (s) seguinte (s) disciplina (s).

DISCIPLINA

Justifique sua solicitação de matrícula como aluno especial na disciplina escolhida. **Faça uma justificativa para cada disciplina escolhida** endereçada ao professor ministrante da disciplina.

Declaro ter conhecimento das Normas estabelecidas para a seleção dos candidatos a Aluno(a) Especial do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, e aceito submeter-me a elas.

_____, _____ de _____ de 2024.

_____

(assinatura do candidato)

Arquivo editável do Anexo III para download, baixe aqui. Faça o download, não solicite edição online >>> https://ppgcom.ufc.br/wp-content/uploads/2023/12/anexo-iv-requerimento.docx
Pode ser utilizado assinatura digital/digitalizada para inserção da assinatura do candidato ou assinatura eletrônica GOV.BR