



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO

PROCESSO SELETIVO - TURMA 2025

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM / ICA / UFC) recebeu o recurso impetrado pela candidatura de número de **inscrição 120980** referente ao **resultado Preliminar da avaliação dos projetos de pesquisa – terceira etapa** do Processo Seletivo para Ingresso no Curso de Mestrado e Doutorado Acadêmicos em Comunicação – Turma 2025.1, e encaminhou a documentação para a Banca Avaliadora da Seleção, que analisou a solicitação do(a) candidato(a) e redigiu o seguinte parecer:

Em resposta ao recurso impetrado pelo candidato de inscrição número **120980**, considera-se que o projeto **“Mostra de Cinema de Gostoso: Uma perspectiva etnográfica”**:

1) A primeira observação a ser feita é que a proposta não apresenta um escopo de abrangência digno de uma investigação de doutorado. O texto de introdução tem um estilo romântico, ressaltando somente aspectos positivos do fenômeno a ser analisado. Essa visão prevalece em outros momentos do projeto, sendo assim, não há uma visada mais crítica sobre a midiatização da fé nas redes sociais.

2) Em termos de referencial teórico, há imprecisões conceituais, por exemplo, quando atribui a Bardin uma reflexão referente a estudos religiosos. Há ainda a ancoragem na Bíblia para defender ideias e não em produções científicas.

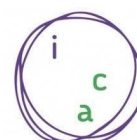
3) O referencial teórico não traça um estado da arte em relação à temática que a pesquisa indica para reflexão. Nenhum estudo mais recente que envolva a discussão sobre comunicação, religiosidade e narrativa é trazido para análise. O referencial teórico se ancora basicamente na midiatização e em estudos sobre a midiatização da religião. As redes sociais enquanto plataformas não são debatidas à luz de autores contemporâneos e sob um viés crítico.

4) A questão não resolvida não se encontra suficientemente definida, ao indagar “de que modo se articulam as narrativas midiatizadas sobre o Padre Cícero no Instagram, a partir dos perfis @maedasdoresjuazeiro e @peciceroromao?”. O pouco detalhamento da questão ‘não resolvida’ contamina a justificativa pela relevância da pesquisa, que não está detalhada, sendo colocada de forma genérica. “(...) justifica-se a escolha dos seguintes objetos mediante a necessidade de compreensão dos fenômenos contemporâneos que afetam a comunicação religiosa e as relações evocadas na relação entre os fiéis e o sagrado, especialmente quando se trata de uma figura histórica.”

5) A autoria, portanto, não cumpre os requisitos da justificativa, pois se dedica nesta seção em mais apresentar o objeto e as etapas da pesquisa do que a posicionar a proposta de pesquisa no campo da comunicação por meio de um estado da arte.

6) Na metodologia, não há uma definição das técnicas de análise, não se sabe se a autoria trabalhará com análise de conteúdo, de discurso ou narratológica. A pesquisa não se orienta por um método. Ela se afirma na corrente teórica da midiatização, mas não se assume como um estudo de caso, como um estudo discursivo, de conteúdo ou de narrativa.

7) Os objetivos não trazem as categorias que vão ser utilizadas para a análise da temática da pesquisa. Novamente de forma genérica, destaca a análise das narrativas e das representações contidas nessas narrativas. A orientação genérica também acompanha as definições metodológicas. O Projeto



afirma que “os dados da pesquisa devem ser coletados nesses períodos de romaria. Sendo registrados por meio de prints e também com o auxílio da averbação em um diário de bordo”. Mas, o que vai ser feito desses dados? Que análise vai recair sobre eles? Não é dito.

8) O texto apresenta problemas de coesão, repetições e erros gramaticais.

Sendo assim, a Banca **INDEFERE** o recurso e **RATIFICA** o resultado anterior.

Fortaleza, 30 de setembro de 2024.

Dr^a. Gabriela Frota Reinaldo
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

