



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ**  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
COMUNICAÇÃO

**PROCESSO SELETIVO - TURMA 2025**

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM / ICA / UFC) recebeu o recurso impetrado pela candidatura de número de **inscrição 121107** referente ao **resultado Preliminar da avaliação dos projetos de pesquisa – terceira etapa** do Processo Seletivo para Ingresso no Curso de Mestrado e Doutorado Acadêmicos em Comunicação – Turma 2025.1, e encaminhou a documentação para a Banca Avaliadora da Seleção, que analisou a solicitação do(a) candidato(a) e redigiu o seguinte parecer:

Em resposta ao recurso impetrado pelo candidato de inscrição número **121107**, considera-se que o projeto **“VIRALIZAÇÃO E DESUMANIZAÇÃO: O IMPACTO DAS PAUTAS DESUMANIZADORAS NO INSTAGRAM SOB A PERSPECTIVA DOS DIREITOS HUMANOS”**:

1) Compreendemos que a ideia do título foi relacionar "viralização X humanização", mas o uso do termo é bastante questionado na área da Comunicação Digital, que tem acompanhado Jenkins (2015), quando defende que, talvez, o termo mais adequado seja propagabilidade, recirculação, espalhamento etc.

2) A Introdução apresenta o problema a ser abordado, mas não traz dados que justificam sua relevância e aponta para lacunas que a pesquisa proposta pode ajudar a enfrentar. Acaba se baseando em afirmações mais genéricas sobre a circulação de conteúdos desumanizantes no Instagram.

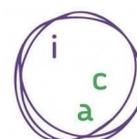
3) Quando tenta conceituar a ideia de "desumanização" também deixa a ideia muito ampla, até por ser um projeto de mestrado de apenas dois anos, pois também agrega legislação. Enfim, falta um pouco de foco no projeto, um recorte mais específico do que, de fato, vai estudar, desde a Introdução.

4) Na revisão de literatura, é trabalhada uma abordagem mais geral sobre jornalismo e direitos humanos e questões como pauta jornalística. O problema do conteúdo das plataformas de redes sociais é abordado como “notícias virais”. Fica faltando uma reflexão mais aprofundada sobre a forma de comunicação das plataformas e seus impactos sobre os conteúdos.

5) O próprio problema de pesquisa colocado (Como as pautas desumanizadoras viralizam na rede social Instagram e infringem os Direitos Humanos?) é de uma amplitude que nem uma tese de doutorado daria conta. Traz exemplos como de Klara Castanho e Tio Paulo, mas não delimita propriamente qual seria o corpus da pesquisa.

6) Quanto à definição do corpus, não está claro. Como metodologia, ainda fala em definir quais portais vai analisar ao longo de todo o ano de 2024; quer dizer, me parece não ter muito direcionamento metodológico. Em um objetivo específico, cita que pretende “Localizar portais de notícias do Instagram que contenham notícias desumanizadoras virais em 2024 e selecionar as pautas com maior quantitativo de engajamento”. Além de haver incontáveis portais de notícias no Instagram, o fato de selecionar aqueles com notícias desumanizadoras pode produzir uma pesquisa bastante enviesada.

7) Parece-me que o candidato confunde "narrativas humanizadas" com "humanização de pautas" e "direitos humanos", o que compreendo serem abordagens bastante distintas. Objetivo geral (Compreender por que uma pauta desumanizadora se torna uma notícia viral na rede social Instagram sob as lentes das obras de (Cremilda Medina, 2001), (Ijum, 2016), (Fabiana Moraes, 2022) e (Moraes, 2022).) se apresenta



quase que de maneira impossível de alcançar. Afinal, como vai "percorrer" o caminho de uma pauta até ela se tornar viral?

8) Em síntese, o projeto pode avançar e trazer uma contribuição interessante, sobretudo se o problema for complexificado para perceber o impacto da forma comunicacional das plataformas no conteúdo, que tem implicações amplas, em termos de mudança na chamada esfera pública, até as questões do campo jornalístico.

Sendo assim, a Banca **INDEFERE** o recurso e **RATIFICA** o resultado anterior.

Fortaleza, 30 de setembro de 2024.

---

Dr<sup>a</sup>. Gabriela Frota Reinaldo  
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
PPGCOM | ICA | UFC

