



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
EDITAL PPGCOM Nº 05/2024  
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2025  
INGRESSO NO DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO

**2ª ETAPA DO PROCESSO SELETIVO**  
**AValiação de Aderência e Adequação dos Projetos de Pesquisa**

**RESULTADO FINAL PÓS- RECURSOS - DOUTORADO**  
**POR ORDEM DE Nº DE INSCRIÇÃO**

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC) torna público o **resultado Final pós análise de recursos** da avaliação de aderência e adequação dos projetos de pesquisa – segunda etapa do processo seletivo para o processo seletivo do Edital para a Turma 2025 do Mestrado e Doutorado em Comunicação da UFC.

A Banca Examinadora analisou todos os recursos que foram enviados dentro do prazo recursal regulamentar e emitiu parecer, recursos que foram enviados fora de período estabelecido no edital não foram apreciados.

**Esta etapa é ELIMINATÓRIA e CLASSIFICATÓRIA.** Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa considerados **ADEQUADOS** à área de Comunicação e à linha de pesquisa pleiteada do PPGCOM/UFC e **ADERENTES aos projetos de pesquisa desenvolvidos no âmbito da linha pleiteada** junto ao PPGCOM/UFC.

Nesta fase, foi avaliado se o Projeto de Pesquisa se enquadra na Área de Concentração e respectivas Linhas de Pesquisa do PPGCOM-UFC, bem como nos Projetos de Pesquisa dos professores do PPGCOM-UFC, conforme ANEXO V. A pessoa candidata cujo Projeto de Pesquisa de Tese for considerado **NÃO ADEQUADO** à área de Comunicação e **NÃO ADERENTE** aos **projetos e/ou interesses de pesquisa docentes** será eliminada deste processo seletivo.

Relembramos que conforme edital a identificação de autoria no projeto elimina sumariamente a pessoa interessada.

Conforme o edital: **4.2 Critérios de adequação e aderência**

a) Adequados à área de Comunicação e à linha de pesquisa ao qual o candidato pleitou vaga, e aderente aos projetos de pesquisa desenvolvidos por um(a) ou mais professor(a)s da linha de pesquisa indicada.



Para que o candidato avance para a próxima fase é preciso que ele obtenha parecer positivo para **ambos os critérios** de adequação e aderência.

A **adequação** de um projeto a Área de concentração e a uma determinada linha de pesquisa em um programa de pós-graduação é um critério essencial para a aprovação e desenvolvimento de projetos acadêmicos. As linhas de pesquisa são áreas específicas de estudo que os programas estabelecem, orientando as pesquisas a serem realizadas. Quando um estudante elabora um projeto, é fundamental que o conteúdo, os objetivos e a metodologia propostos estejam alinhados com uma dessas linhas. Isso garante que a pesquisa se insira nas prioridades do programa e contribua para o avanço do conhecimento naquela área específica.

A **aderência do projeto é o grau de compatibilidade entre a proposta de pesquisa do estudante e os temas já investigados pelos docentes do programa**. Essa relação é importante, pois demonstra que o projeto dialoga com as pesquisas em andamento, facilitando a orientação por parte de professores que já possuem expertise na área. Aderir a um projeto de pesquisa significa que o trabalho do estudante complementa, expande ou aprofunda questões exploradas por um ou mais docentes, gerando sinergia entre a proposta do aluno e as atividades do programa de pós-graduação.

Portanto, a adequação do projeto à linha de pesquisa e sua aderência às pesquisas dos docentes são requisitos importantes para o sucesso acadêmico, promovendo uma coesão dentro do programa e garantindo que os esforços de pesquisa estejam direcionados a temas de interesse mútuo, tanto para o estudante quanto para a instituição.

Em caso de desistência do(a) candidato(a) em continuar concorrendo nas fases seguintes do Processo Seletivo informar à Secretaria do PPGCOM através do email [secretaria.ppgcom@ufc.br](mailto:secretaria.ppgcom@ufc.br) encaminhando Carta de desistência datada e assinada.

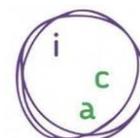
## **LINHA 1 – Fotografia e Audiovisual**

### **PROJETOS CLASSIFICADOS**

	<b>Nº de inscrição</b>
1	120959
2	121006
3	121062
4	121109
5	121125
6	121144

### **PROJETOS ELIMINADOS – NÃO ADEQUAÇÃO E ADERÊNCIA**

	<b>Nº de inscrição</b>
1	120777
2	120974



3	121029
4	121040
5	121158
6	121213

## LINHA 2 – Mídias e Práticas Socioculturais

### PROJETOS CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição
1	120817
2	120942
3	120956
4	120980
5	121010
6	121013
7	121044
8	121056
9	121068
10	121073
11	121130
12	121135
13	121139
14	121148
15	121173
16	121196
17	121216
18	121252

### PROJETOS ELIMINADOS – NÃO ADEQUAÇÃO E ADERÊNCIA

	Nº de inscrição
1	120744
2	120787
3	120810
4	120852
5	120951
6	121046
7	121114
8	121133
9	121143

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação agradece profundamente a todos os candidatos que participaram deste processo seletivo. Sabemos que o caminho acadêmico é repleto de desafios e que, mesmo quando os resultados não são como esperamos, cada passo dado é uma conquista.



Embora nem todos tenham sido classificados para a próxima etapa, reconhecemos o esforço, a dedicação e o compromisso de cada um. A jornada acadêmica é contínua, e o aprendizado vem de cada experiência. Encorajamos todos a continuarem se empenhando, aprimorando suas habilidades e buscando novas oportunidades.

Lembramos que a submissão de seus projetos poderá ser realizada nas próximas seleções do nosso programa, e que há sempre a possibilidade de explorar outros programas de pós-graduação, onde seu projeto possa ser ainda mais bem recepcionado. O campo da comunicação é vasto e está em constante evolução, e o futuro reserva muitas possibilidades para aqueles que perseveram.

**Fortaleza, 13 de setembro de 2024**

---

Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Gabriela Frota Reinaldo  
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
PPGCOM | ICA | UFC

