



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL N.º 06/2024 – ALUNO ESPECIAL 2024.2

PROCESSO SELETIVO PARA ALUNO ESPECIAL DO MESTRADO E DOUTORADO ACADÊMICOS EM COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ PARA INGRESSO NO SEMESTRE LETIVO DE 2024.2

1. INFORMAÇÕES PRELIMINARES

1.1 O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM/UFC) torna público as inscrições para aluno especial em **Disciplinas** da Pós-Graduação em Comunicação da UFC para o **semestre letivo de 2024.2** na Área de Concentração em Meios e Processos Comunicacionais e nas seguintes linhas de pesquisa: Linha 1 – Fotografia e Audiovisual e Linha 2 – Mídia e Práticas Socioculturais.

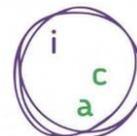
1.2 Para se candidatar em disciplinas do PPGCOM/UFC como **aluno especial**, o candidato deve ser **aluno regular** matriculado em curso de Pós-graduação **stricto sensu** em **outras Instituições de Ensino Superior** (IES), conforme Resolução Nº 17/CEPE, de 04 de dezembro de 2015. Caso o único vínculo do candidato seja como aluno especial de **stricto sensu** ou aluno de **latu sensu** em outra instituição, ele **não se configura como aluno especial** conforme o regramento da UFC, pois é necessário que o vínculo seja de **aluno regular de stricto sensu em outra instituição**. A UFC não reconhece a figura de aluno ouvinte.

1.3 O aluno de pós-graduação de outros cursos da UFC que tiver interesse em cursar disciplinas do PPGCOM/UFC deve solicitar matrícula normalmente através do sistema acadêmico SIGAA no período de matrícula do Calendário Acadêmico, não sendo necessário concorrer a esse edital.

1.4. O aluno de pós-graduação de outras Instituições de Ensino Superior (IES) que tiver interesse em cursar disciplinas optativas do PPGCOM/UFC deverá **comprovar seu vínculo regular** com a sua instituição no mesmo período letivo a que pretende concorrer como aluno especial.

1.6 As informações sobre o PPGCOM/UFC podem ser obtidas na página eletrônica do Programa (<http://www.ppgcom.ufc.br/>) ou na secretaria do Programa através do *email* secretaria.ppgcom@ufc.br

1.7 Disciplinas elegíveis para matrícula de alunos especiais estão especificadas no **Anexo I** deste edital.



1.8 O semestre 2024.2 compreenderá o **período letivo** de 21/10/2024 até 07/03/2025. Alguns disciplinas podem ser ofertadas em formato modular de forma condensada e ministradas em menos tempo.

1.9. As disciplinas do semestre 2024.2 serão oferecidas em **formato presencial** e excepcionalmente em **formato remoto** serão ofertadas as disciplinas ministradas por professores colaboradores de outros estados.

2. INSCRIÇÃO

2.1 As inscrições deverão ser realizadas no período de **25 de setembro à 06 de outubro** de 2024, por meio dos seguintes procedimentos:

a) O candidato deverá realizar a inscrição através do *email* da secretaria do PPGCOM/UFC, secretaria.ppgcom@ufc.br o *email* deverá ser intitulado: **ALUNO ESPECIAL 2024.2 – NOME DO SOLICITANTE**

b) No ato da inscrição deverá entregar toda a documentação relacionada no item 3 deste edital.

3. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

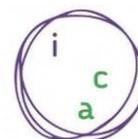
3.1 A inscrição será deferida somente se o candidato apresentar, no período de inscrição, todos os documentos discriminados a seguir:

- a) Documento de identificação oficial nacional com foto (RG/CNH) juntamente com o Cadastro de Pessoa Física (CPF)
- b) Passaporte ou Registro Nacional de Estrangeiros (RNE), no caso de candidato estrangeiro;
- c) Comprovante de matrícula ou declaração de vínculo em curso de Pós-Graduação *stricto sensu*;
- d) Histórico Acadêmico do curso;
- e) Currículo *Lattes* atualizado;
- f) Declaração de aceite das normas do processo seletivo para participação no Programa de Pós-graduação em Comunicação como aluno especial no período letivo 2024.2 (ANEXO II);
- g) Formulário de Cadastro de Aluno Especial (ANEXO III), a ser **enviado digitado em formato word ou pdf**, que possibilite copiar e colar a informação no momento do cadastramento no sistema.
- h) Requerimento informando a disciplina de interesse (ANEXO IV)

3.2. A ausência da entrega de **quaisquer** dos documentos listados **invalidará** a inscrição do candidato.

4. PROCESSO DE AVALIAÇÃO

4.1. O processo de avaliação do pedido de inscrição **é de responsabilidade do professor da disciplina**, a quem caberá acolher ou não as solicitações de vaga, **conforme o limite de estudantes especiais por disciplina apontados no Anexo I**, baseando sua avaliação nos documentos fornecidos pelo candidato no ato da inscrição. **Não há obrigatoriedade de preenchimento de todas as vagas.**



5. MATRÍCULA

5.1 Após a divulgação da listagem do resultado, a efetivação da matrícula dos candidatos que tiverem a sua solicitação deferida **estará condicionada ao saldo positivo de vagas** nas disciplinas de interesse.

5.2 A matrícula do aluno especial será realizada pela secretaria do Programa de Pós-Graduação diretamente no sistema de Controle Acadêmico da UFC (SIGAA).

5.3 Não será possível a matrícula de aluno especial em turma(s) que não possua(m) aluno regular do PPGCOM matriculado.

5.4 Não serão aceitas solicitações de inscrição nas atividades obrigatórias dos alunos do PPGCOM/UFC, assim como inscrições em disciplinas não citadas no Anexo I deste edital.

6 DOS RECURSOS

6.1 Ao protocolar o requerimento de inscrição, fica implicado que o(a) interessado(a) aceita total e incondicionalmente as disposições, normas e instruções constantes neste Edital e na Resolução Nº 17/CEPE, de 04 de dezembro de 2015.

6.2 Só caberão recursos administrativos até dois dias contados a partir da divulgação do resultado final.

6.3 Os recursos deverão ser apresentados, via *email*, à secretaria da Coordenação do PPGCOM/UFC (secretaria.ppgcom@ufc.br), de acordo com os prazos previstos neste edital e devidamente fundamentados.

7. CRONOGRAMA

7.1 **Inscrições:** de **25 de setembro à 06 de outubro** de 2024.

7.2 **Divulgação do resultado da seleção:** 09 de outubro de 2024, em <http://www.ppgcom.ufc.br>

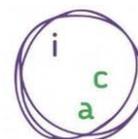
7.3 **Prazo para recursos contra resultado da seleção:** dias 10 e 11 de outubro de 2024.

7.4 **Resposta dos recursos:** 14 de outubro de 2024.

7.5 **Matrícula efetuada pelo PPGCOM:** até 18 de outubro de 2024.

7.6 **Início das aulas para Alunos Especiais:** junto com os alunos regulares seguindo o calendário acadêmico 2024.2.

7.7 Havendo todos os **candidatos deferidos** terem sido admitidos e estejam dentro do número de vagas ofertadas, a secretaria o **poderá** iniciar a matrícula dos alunos antes dia 18 de outubro de 2024.



8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 O PPGCOM/UFC não será responsabilizado por informações prestadas de maneira incorreta e/ou incompleta pelos candidatos ou pela falta de documentos exigidos;

8.2 Os casos omissos ou situações não previstas neste Edital serão arbitrados pelo Colegiado do PPGCOM/UFC.

8.3 Os alunos especiais poderão cursar disciplinas no PPGCOM/UFC respeitado o limite de oito (8) créditos para o curso de mestrado e de dezesseis (16) créditos para o curso de doutorado. As disciplinas podem ser escolhidas conforme o quadro de disciplinas no **Anexo I** deste edital.

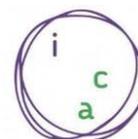
8.4 A secretaria do programa informará por *email* o contato do professor da disciplina, assim como passará os procedimentos para cadastro e acesso ao sistema SIGAA, por gentileza, aguardar o contato da secretaria.

8.5 É de responsabilidade da pessoa interessada a leitura atenta às informações do edital e o cumprimento de suas exigências.

8.6 Não havendo inscrições e/ou aprovados, as vagas ofertadas serão remanejadas para os alunos regulares da Universidade, **não sendo permitido cadastro de alunos especiais fora do período e condições indicadas nesse Edital.**

Fortaleza, 24 de setembro de 2024.

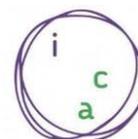
Gabriela Frota Reinaldo
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC



ANEXO I

LISTA DE OFERTA PARA ALUNOS ESPECIAIS 2024.2

DISCIPLINA	DOCENTE	HORÁRIO	VAGAS	MODALIDADE/LOCAL
HJP7400 - Imagem e pensamento - 04 créditos 64h	Aluísio Ferreira e Fernando Maia	3ª 09 às 13h	02	Presencial Sala do Paralaxe (térreo do Departamento de Psicologia - CH 2 Benfica)
HJP7199 - Tópicos Especiais Em Comunicação 1B - Culturas Sonoras e o Audiovisual - 04 créditos 64h	José Claudio Siqueira Castanheira	5ª 08 às 12h	15	Online Google meet
HJP7588 - Tópicos Avançados Em Comunicação V - Mídia, Narrativas e Cidadania - 02 créditos 32h	Márcia Vidal	3ª 14 às 18h	05	Online - Modular Google meet Período: 22/10 a 10/12
HEP7100 - Tópicos Especiais Em Comunicação I - Educação Midiática e Educomunicação: práticas e vertentes - 04 créditos 64h	Valquiria Kneipp	4ª 14 às 18h	05	Online Google meet
HJP7155 – Seminário I - Seminários de Leitura - Perspectivas teóricas contracoloniais - 02 créditos 32h (aulas quinzenais)	Beatriz Furtado	5ª 14 às 18h	05	Presencial CS 202 Instituto de Cultura e Arte – (ICA) Campus do Pici
HJP7611 Tópicos Avançados Em Comunicação VIII - Pesquisas em comunicação, infâncias e adolescências (RECRIA) - 04 créditos 64h	Inês Vitorino e Brenda Guedes	2ª e 4ª 18 às 22h	05	Presencial Sala de Video Conferência Instituto de Cultura e Arte – (ICA) - Campus do Pici Período: 21/10 a 11/12
HJP7544 - Tópicos Avançados Em Comunicação I - Entrelugares fotográficos - 01 crédito 16h	Elinaldo Meira (UFG) e Maria Erica de Oliveira	3ª, 4ª, 5ª e 6ª 18 às 22h	05	Presencial - Modular JOR-01 do Curso de Jornalismo CH2 – Benfica Período: 29/10 a 01/11
HJP7555 - Tópicos Avançados Em Comunicação II - La ilustración Gráfica y su impacto em la Comunicación popular - 01 crédito 16h	Javier Mora (Colombia) e Maria Erica de Oliveira	2ª, 3ª, 4ª e 5ª 18 às 22h	05	Online - Modular Google meet Período: 09/12 a 12/12



HJP7400 - **Imagem e pensamento** – A contribuição de estudos de pensadores e/ou filósofos e suas fortunas críticas para os estudos da imagem. Histórico e contextualização do pensamento desses autores. Principais categorias teóricas. Encontros hermenêuticos. Desdobramentos na pesquisa e no fazer artístico atual.

HJP7199 - Tópicos Especiais Em Comunicação 1B - **Culturas Sonoras e o Audiovisual** - A disciplina propõe um estudo do som como elemento expressivo fundamental nas diferentes mídias audiovisuais. Mais do que um apêndice das imagens, tanto o som quanto os próprios modelos de escuta devem ser entendidos como construções históricas, culturais e sociais. Durante o curso, analisaremos as dimensões fenomenológicas, epistemológicas, estéticas e políticas do som tanto como manifestação singular quanto relacionado aos diferentes meios audiovisuais. A disciplina trabalhará os temas e objetos a partir de suas materialidades e do aspecto discursivo presente em práticas e tecnologias.

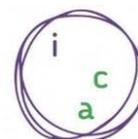
HJP7588 Tópicos Avançados Em Comunicação V - **Mídia, Narrativas e Cidadania** - As narrativas midiáticas como significação, mediação e representação na luta por direitos humanos e na construção da cidadania. A análise crítica das narrativas (método MOTTA, 2013). O papel das narrativas midiáticas na formatação da realidade. As narrativas midiáticas na luta por direitos. A construção da cidadania e a memória histórica baseada na luta dos ativistas midiáticos pelos direitos humanos.

HEP7100 - Tópicos Especiais Em Comunicação I - **Educação Midiática e Educomunicação: práticas e vertentes** - A Educação midiática e a Educomunicação se apresentam como práticas necessárias dentro e fora do ambiente educacional devido ao processo de midiaticização na sociedade contemporânea e também no combate a desinformação. A pesquisa em Comunicação inclui estes elementos em seu contexto como uma necessidade emergente, tanto no aspecto formal quanto informal. O debate, análise e o conhecimento dessas práticas sociais se inserem como um elemento que visa contribuir com as pesquisas.

HJP7155 – Seminário I - **Seminários de Leitura - Perspectivas teóricas contracoloniais** - O Seminário Perspectivas Teóricas Contracoloniais se fará no âmbito das Ciências e dos Saberes Tradicionais. Envolve a leitura de textos e o visionamento crítico de obras de artistas, realizadores e cientistas que evocam as imagens como campo de produção do conhecimento. A proposição desse seminário é trabalhar com conceitos que tensionam o saber científico e os saberes tradicionais, a partir das dinâmicas dos conceitos. Circularidades, Envolvimento, Confluências Contracoloniais, Perspectivismo, Caosmose, Cosmopoética, Monoculturas (Plantation), Cosmopolítica, Marronage, Fuga, Bolsa-Ficção, Refúgio, Floresta. São algumas palavras-personagens com as quais é possível colocar para andar pesquisas, escritas, produções artísticas. É essa a aposta desse seminário.

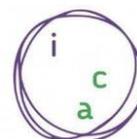
HJP7611 Tópicos Avançados Em Comunicação VIII - **Pesquisas em comunicação, infâncias e adolescências (RECRIA)** - Estudos da Infância na sua interseção com o campo da Comunicação. Processos de socialização de crianças e adolescentes atravessados pela comunicação digital. Paradigmas da Cultura Digital. Consumidoras, prossumidoras e cidadãos: desafios da participação infantil na Cultura Digital. Estratégias mercadológicas contemporâneas e sua incidência na formação do repertório cultural de crianças e adolescentes. Literacia para a comunicação mercadológica e o exercício da cidadania comunicativa. Exclusão e inclusão das crianças como fontes no jornalismo tradicional e infantojuvenil. Audiovisualidades, engajamento e politização das adolescências. Representações de crianças e adolescentes pelo jornalismo, com especial atenção a violências e vulnerabilidades. Formação da audiência infantil para o audiovisual: um olhar interseccional. Mídia, infâncias, adolescências e Direitos Humanos. Ética e pesquisa com/sobre crianças.

HJP7544 Tópicos Avançados Em Comunicação I - **Entrelugares fotográficos** - Aspectos e abordagens para a historicização da fotografia a partir de seus realizadores, com ênfase especial naqueles que produziram e atuaram na fotografia de expressão popular ou vernacular. A disciplina convida a examinar a história e a



permanência de certos equipamentos fotográficos intimamente ligados a essa produção popular, bem como as trajetórias pessoais de realizadoras/es e suas interações com as comunidades onde atuaram profissionalmente. Identificar marcos para entender a fotografia anterior e posterior à tecnologia digital, destacando como a inventividade e a recriação de processos populares permitem uma adaptação dos modos operacionais da fotografia analógica para a digital.

HJP7555 Tópicos Avançados Em Comunicação II - **La ilustración Gráfica y su impacto em la Comunicación popular** - El Curso tratará acerca de lo que en Colombia se denomina **“Investigación + Creación” de acuerdo al** Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación; predominando metodologías de investigación enfocadas a las industrias culturales y comunicación popular, que tomando como caso tipo mi proyecto de Investigación llamado IMAGO FESTTIVAL, categorías emergentes de la ilustración gráfica y su impacto em la comunicación popular.



ANEXO II

DECLARAÇÃO DE ACEITE DAS NORMAS DO PROCESSO SELETIVO PARA PARTICIPAÇÃO
NO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO COMO ALUNO ESPECIAL NO
PERÍODO LETIVO DE 2024.2

Eu, _____, nascido(a)
em ____/____/____, natural da cidade e do estado de

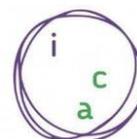
CPF _____, RG/RNE/PASSAPORTE nº _____ emitido
por _____, declaro para fins de comprovação que estou
ciente e concordo com as normas estabelecidas para o processo seletivo do Programa de Pós-
Graduação em Comunicação (PPGCOM), do Instituto de Cultura e Arte (ICA), da Universidade
Federal do Ceará (UFC), publicadas no **Edital de Seleção n.º 06/2024**.

_____, _____ de _____ de 2024.

(assinatura do candidato)

Arquivo editável do Anexo II para download, baixe aqui. <https://ppgcom.ufc.br/wp-content/uploads/2024/09/anexo-ii.docx>

Pode ser utilizada assinatura digital e/ou digitalizada para inserção da assinatura do(a)
candidato(a), ou assinatura eletrônica GOV.BR



ANEXO III

Formulário de Cadastro - Aluno Especial – 2024.2

OBS: DIGITE OS DADOS, NÃO PREENCHA A MÃO, ENVIE EM WORD OU PDF EM QUE SEJA POSSÍVEL COPIAR E COLAR OS DADOS.

DADOS PESSOAIS

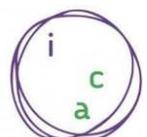
NOME COMPLETO:			
DATA DE NASCIMENTO:		ESTADO CIVIL:	
NATURALIDADE: (cidade de nascimento)		RG:	Órgão Emissor:
CPF:		PASSAPORTE/RNE (somente para estrangeiros):	
FILIAÇÃO: (Nome dos Pais)			
ENDEREÇO:			
BAIRRO:		CIDADE:	ESTADO:
CEP:			
TELEFONE: (DDD)		CELULAR: (DDD)	
E-MAIL DE CONTATO			
É PORTADOR DE NECESSIDADES ESPECIAIS?	() NÃO () SIM Se sim, qual?		
RAÇA AUTODECLARADA:	() Amarela () Branca () Indígena () Parda () Preta		

FORMAÇÃO

NOME DA ESCOLA DE CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO:			
ANO DE CONCLUSÃO:		TIPO: () PÚBLICA () PRIVADA	
GRADUAÇÃO (Nome do curso):			
UNIVERSIDADE:		ANO DE CONCLUSÃO:	
ALUNO ATUALMENTE DE: () MESTRADO () DOUTORADO			
UNIVERSIDADE:		PREVISÃO DE CONCLUSÃO:	

Arquivo editável do Anexo III para download, baixe aqui. <https://ppgcom.ufc.br/wp-content/uploads/2024/09/anexo-iii.docx>

Enviar o anexo III com os dados digitados no arquivo editável, em formato word ou pdf em que seja possível copiar e colar as informações.



ANEXO IV

REQUERIMENTO

O(a) signatário(a), acima identificado(a) e qualificado(a), requer, pelo presente, a sua inscrição, na qualidade de ALUNO(A) ESPECIAL do PPGCOM/UFC, para o semestre 2024.2, na (s) seguinte (s) disciplina (s).

DISCIPLINA

Justifique sua solicitação de matrícula como aluno especial na disciplina escolhida. **Faça uma justificativa para cada disciplina escolhida** endereçada ao professor ministrante da disciplina.

Declaro ter conhecimento das Normas estabelecidas para a seleção dos candidatos a Aluno(a) Especial do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, e aceito submeter-me a elas.

_____, _____ de _____ de 2024.

(assinatura do candidato)

Arquivo editável do Anexo III para download, baixe aqui

<https://ppgcom.ufc.br/wp-content/uploads/2024/09/anexo-iv-requerimento.docx>

Pode ser utilizado assinatura digital/digitalizada para inserção da assinatura do candidato ou assinatura eletrônica GOV.BR

