



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ**  
**INSTITUTO DE CULTURA E ARTE**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**

## **PROCESSO SELETIVO - TURMA 2025**

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM / ICA / UFC) recebeu o recurso impetrado pela candidatura de número de **inscrição (ML2) 121212** referente ao **resultado Preliminar da avaliação de aderência e adequação dos projetos de pesquisa – segunda etapa** do Processo Seletivo para Ingresso no Curso de Mestrado e Doutorado Acadêmicos em Comunicação – Turma 2025.1, e encaminhou a documentação para a Banca Avaliadora da Seleção, que analisou a solicitação do(a) candidato(a) e redigiu o seguinte parecer:

Em resposta ao recurso impetrado pelo candidato de inscrição número **(ML2) 121212**, considera-se que o projeto **“Descobrimos os caminhos da rota do lixo: uma análise sobre a problemática do descarte de resíduos têxteis no município de Fortaleza-CE e Região Metropolitana.”**:

1) O projeto estava no resultado preliminar listado como eliminado por conter identificação e o candidato pediu nova verificação deste ponto;

Reconhecemos o erro interno, e no projeto não consta autoria de identificação, então a Banca examinadora procedeu a análise de adequação e aderência.

2) A Banca examinadora ao realizar a análise de adequação e aderência identificou o seguinte:

### **1. Distanciamento do Objeto Central da Comunicação**

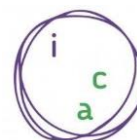
O tema principal do projeto está focado no **descarte de resíduos têxteis**, que é uma questão relacionada predominantemente às áreas de sustentabilidade, meio ambiente e gestão de resíduos, mais comumente explorada em campos como **Engenharia Ambiental, Ciências Sociais** ou **Geografia Urbana**. Embora o projeto possa ter relevância social e ambiental, ele não aborda diretamente a análise dos **processos de comunicação**, nem o papel das **mídias** na construção de significados ou práticas sociais, o que limita a sua pertinência à área da Comunicação.

### **2. Ausência de uma Perspectiva Mediática**

A linha de pesquisa de **Mídias e Práticas Socioculturais** investiga as relações entre **mídia, práticas culturais e sociais** e os processos comunicacionais que atravessam essas interações. O projeto, contudo, não foca em como os **meios de comunicação**, como rádio, TV, mídia impressa ou digital, constroem ou influenciam narrativas sobre a problemática dos resíduos têxteis. Ele parece priorizar uma **abordagem ambiental e logística**, deixando de lado análises sobre **representações mediáticas** ou o impacto da **comunicação social** na gestão de resíduos e na percepção pública do problema.

### **3. Desalinhamento com os Projetos dos Docentes**

Ao observar os projetos de pesquisa dos docentes do **PPGCOM-UFC** dentro da linha de **Mídias e Práticas Socioculturais**, é comum encontrar investigações focadas em **análises de discursos mediáticos, consumo cultural, processos identitários mediados pela mídia, práticas sociais conectadas às novas mídias e linguagens comunicacionais**. No entanto, o projeto proposto não parece estar alinhado a esses temas, pois sua abordagem está mais voltada para uma análise crítica do **descarte de resíduos têxteis** como uma questão prática e de sustentabilidade, e não com o **campo das práticas comunicacionais** e seu impacto sociocultural.



#### 4. Potencial para Enquadramento em Outras Linhas ou Áreas

Embora o projeto seja relevante socialmente, ele poderia ter uma maior adequação se fosse enquadrado em programas voltados para **Sustentabilidade, Políticas Públicas ou Ciências Ambientais**. Caso houvesse uma tentativa de vinculá-lo à área de Comunicação, seria necessário realizar um **ajuste significativo na abordagem** do projeto, por exemplo, focando na forma como os **meios de comunicação representam o descarte de resíduos têxteis**, ou como campanhas de **comunicação ambiental** podem contribuir para a sensibilização da população sobre o problema, o que ainda não está claro no escopo atual do projeto.

#### 5. Necessidade de Ajuste Temático

Se a proposta visa se adequar à linha de **Mídias e Práticas Socioculturais**, ela precisaria incorporar discussões sobre como o **descarte de resíduos têxteis** é tratado ou negligenciado nos meios de comunicação, como o público reage a essas mensagens e como os **discursos midiáticos** influenciam o comportamento em relação ao consumo e descarte de produtos têxteis. Além disso, o candidato indica como possíveis orientadores os Profs.Drs. Diógenes Lycarião Barreto de Sousa, Alexandre Almeida Barbalho e Márcia Vidal Nunes, sendo que a mais voltada para a temática da moda é a Profa. Dra. Sílvia Belmino.

Assim, embora o projeto tenha mérito em termos de relevância ambiental e social, ele não apresenta uma **adequação clara** à área de **Comunicação** nem à linha de pesquisa de **Mídias e Práticas Socioculturais**, exigindo ajustes significativos para alinhar-se com as expectativas e temas tratados no PPGCOM-UFC.

Sendo assim, a Banca **DEFERE** o recurso e **RETIFICA** o resultado anterior, o projeto deixará de figurar na lista de PROJETOS ELIMINADOS – item 4.1, para figurar na lista **PROJETOS ELIMINADOS – NÃO ADEQUAÇÃO E ADERÊNCIA**.

Fortaleza, 12 de setembro de 2024.

---

Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup> Gabriela Frota Reinaldo  
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
PPGCOM | ICA | UFC

