



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL PPGCOM Nº 04/2025
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2026
INGRESSO NO DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO

2ª ETAPA DO PROCESSO SELETIVO
AValiação DE Aderência E Adequação DOS PROJETOS DE PESQUISA

RESULTADO FINAL PÓS-RECURSOS - DOUTORADO
POR ORDEM DE Nº DE INSCRIÇÃO

Todos os recursos recebidos foram apreciados e emitidos o respectivo parecer da banca examinadora.

Esta etapa é **ELIMINATÓRIA**. Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa considerados **ADEQUADOS** à área de Comunicação e à linha de pesquisa pleiteada do PPGCOM/UFC e **ADERENTES aos projetos de pesquisa desenvolvidos no âmbito da linha pleiteada** junto ao PPGCOM/UFC e seus docentes.

Nesta fase, será avaliado se o Projeto de Pesquisa submetido se enquadra na **Área de Concentração do PPGCOM (Meios e Processos Comunicacionais)** e respectivas Linhas de Pesquisa do PPGCOM-UFC, bem como nos Projetos de Pesquisa dos professores do PPGCOM-UFC, conforme ANEXO V (acessar Currículo Lattes).

A pessoa candidata cujo Projeto de Pesquisa de **Tese** for considerado **NÃO ADEQUADO** à área da Comunicação e **NÃO ADERENTE** aos projetos e/ou interesses de pesquisa docentes **será eliminada deste processo seletivo. Certifique-se de encaminhar seu projeto para a linha de pesquisa que melhor se adequa a receber o seu projeto, assim como indique possíveis orientadores com projetos e pesquisas ligados ao seu objeto.**

Alertamos aos candidatos que a partir dessa etapa a identificação será pelo **número de inscrição** no processo seletivo e não mais nominalmente, o candidato que não souber o número de inscrição deverá consultar o email enviado para a submissão de candidatura no processo seletivo, pois entre os documentos há o comprovante de inscrição onde tem o número da sua inscrição.

Conforme o edital: **4.2 Critérios de adequação e aderência**

a) Adequados à área de Comunicação e à linha de pesquisa ao qual o candidato pleitou vaga, e aderente aos projetos de pesquisa desenvolvidos por um(a) ou mais professore(a)s da linha de pesquisa indicada. (ver Anexo 5 deste edital).

Para que o candidato avance para a próxima fase é preciso que ele obtenha parecer positivo para **ambos os critérios** de adequação e aderência.



Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC
Instituto de Cultura e Arte - ICA
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554
secretaria.ppgcom@ufc.br



A **adequação** de um projeto a Área de concentração e a uma determinada linha de pesquisa em um programa de pós-graduação é um critério essencial para a aprovação e desenvolvimento de projetos acadêmicos. As linhas de pesquisa são áreas específicas de estudo que os programas estabelecem, orientando as pesquisas a serem realizadas. Quando um estudante elabora um projeto, é fundamental que o conteúdo, os objetivos e a metodologia propostos estejam alinhados com uma dessas linhas. Isso garante que a pesquisa se insira nas prioridades do programa e contribua para o avanço do conhecimento naquela área específica.

A **aderência do projeto é o grau de compatibilidade entre a proposta de pesquisa do estudante e os temas já investigados pelos docentes do programa**. Essa relação é importante, pois demonstra que o projeto dialoga com as pesquisas em andamento, facilitando a orientação por parte de professores que já possuem expertise na área. Aderir a um projeto de pesquisa significa que o trabalho do estudante complementa, expande ou aprofunda questões exploradas por um ou mais docentes, gerando sinergia entre a proposta do aluno e as atividades do programa de pós-graduação.

Portanto, a adequação do projeto à linha de pesquisa e sua aderência às pesquisas dos docentes são requisitos importantes para o sucesso acadêmico, promovendo uma coesão dentro do programa e garantindo que os esforços de pesquisa estejam direcionados a temas de interesse mútuo, tanto para o estudante quanto para a instituição.

Resumidamente a segunda etapa do processo seletivo do PPGCOM/UFC é dedicada à **avaliação de adequação e aderência dos projetos de pesquisa**. Essa fase é **eliminatória e classificatória** e tem papel central na seleção, pois garante que os trabalhos apresentados estejam alinhados tanto à área de concentração do Programa quanto às linhas e projetos de pesquisa de seus docentes.

O que é Adequação? A **adequação** diz respeito ao enquadramento do projeto de pesquisa na **área de concentração do PPGCOM/UFC – Meios e Processos Comunicacionais** e na **linha de pesquisa escolhida**. Em outras palavras, avalia-se se o tema, o objeto e os objetivos da proposta realmente pertencem ao campo da Comunicação e se dialogam de maneira consistente com os eixos temáticos estabelecidos pelo Programa. Exemplo: um projeto sobre práticas de jornalismo digital pode se adequar à linha que discute narrativas jornalísticas, mas não seria adequado a uma linha voltada a estudos de recepção ou comunicação organizacional.

O que é Aderência? A **aderência** refere-se à correspondência entre o projeto submetido e os **interesses de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM/UFC**. Isso significa avaliar se há afinidade entre a proposta apresentada e os projetos de investigação já em andamento no Programa. A aderência é importante porque assegura que o(a) candidato(a) terá condições de ser orientado(a) por professores com experiência consolidada no tema. Exemplo: se um projeto discute comunicação política em redes sociais, ele deve mostrar aderência às pesquisas de docentes que atuam nessa temática, garantindo orientação especializada.

Por que isso é importante? A exigência de adequação e aderência busca preservar a **coerência acadêmica e científica do Programa**, além de assegurar que cada candidato(a) possa contar com um ambiente de orientação e pesquisa compatível com sua proposta. Projetos **não adequados** (fora da área ou da linha) ou **não aderentes** (sem



correspondência com projetos docentes) **serão eliminados** nesta etapa e não avançarão para as fases seguintes do processo seletivo.

Conforme estabelece o **item 4.1 do Edital**, é de inteira responsabilidade do(a) candidato(a) assegurar que o projeto de pesquisa submetido não contenha qualquer forma de **identificação de autoria**, seja no corpo do texto, seja nas propriedades digitais do arquivo (metadados). A presença de qualquer indício de identificação, incluindo nome do(a) candidato(a) ou referências que permitam reconhecer a autoria, caracteriza descumprimento direto da norma editalícia. Assim, os(as) candidatos(as) que não tiverem cumprido integralmente essa exigência estarão automaticamente eliminados(as) do processo seletivo, não sendo admitida a interposição de justificativas posteriores, uma vez que a responsabilidade pela conferência e adequação do documento é exclusiva do(a) inscrito(a).

Em caso de desistência do(a) candidato(a) em continuar concorrendo nas fases seguintes do Processo Seletivo informar à Secretaria do PPGCOM através do email secretaria.ppgcom@ufc.br encaminhando Carta de desistência datada e assinada.

LINHA 1 – Comunicação, Imagem e Som

PROJETOS CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição
1	134005
2	134113
3	134279
4	134415
5	134458
6	134532
7	134610
8	134645
9	134662
10	134672
11	134684
12	134707
13	134722
14	134751
15	134769

PROJETOS ELIMINADOS – NÃO ADEQUAÇÃO/ADERÊNCIA

Não foram eliminados projetos nessa fase pela linha 01.

LINHA 2 – Comunicação e Práticas Socioculturais

PROJETOS CLASSIFICADOS



Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC
Instituto de Cultura e Arte - ICA
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554
secretaria.ppgcom@ufc.br



	Nº de inscrição
1	134386
2	134522
3	134534
4	134615
5	134635
6	134669
7	134697
8	134712

PROJETOS ELIMINADOS – NÃO ADEQUAÇÃO/ADERÊNCIA

	Nº de inscrição
1	133774
2	133850
3	134433
4	134714
5	134719

LINHA 3 – Estudos em Jornalismo

PROJETOS CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição
1	134408
2	134479
3	134730
4	134767

PROJETOS ELIMINADOS – NÃO ADEQUAÇÃO/ ADERÊNCIA

Não foram eliminados projetos nessa fase pela linha 03.

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC) agradece a todos(as) os(as) candidatos(as) que participaram da etapa de **Adequação e Aderência** em nosso processo seletivo.

Embora nem todos(as) tenham sido classificados(as) nesta edição, reconhecemos o esforço, a dedicação e o interesse em trilhar o caminho da pesquisa acadêmica na área da Comunicação. Esse é um percurso que exige constante amadurecimento e alinhamento entre os projetos individuais e as linhas e perfis de pesquisa do Programa.



Queremos reforçar que o **PPGCOM-UFC está de portas abertas** para recebê-los(as) novamente em futuras seleções. Encorajamos cada candidato(a) a:

- Conhecer com maior profundidade as **linhas de pesquisa** do Programa e o **perfil acadêmico dos docentes**, identificando afinidades reais de objetos, metodologias e interesses;
- Aproximar-se dos **grupos de pesquisa** vinculados ao PPGCOM, participando de atividades e debates que podem contribuir para o amadurecimento dos projetos;
- Utilizar este momento como uma oportunidade de revisão e aprimoramento das propostas de pesquisa.

A todos(as) que têm a certeza de desejar seguir o **caminho acadêmico**, deixamos nosso incentivo: **não desistam**. Cada tentativa é também uma etapa de aprendizado, e a persistência é parte essencial do processo de formação e consolidação de uma carreira científica.

Nosso agradecimento e nosso convite permanecem: voltem a inscrever-se, participem de nossas atividades e mantenham viva a motivação de produzir conhecimento crítico e inovador em Comunicação.

Fortaleza, 22 de setembro de 2025

Prof^ª. Dr^ª. Helena Martins do Rêgo Barreto
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

