



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

PROCESSO SELETIVO - TURMA 2026

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM / ICA / UFC) recebeu o recurso impetrado pela candidatura de número de **inscrição 134765** referente à **Etapa de Avaliação de Adequação e Aderência** do Processo Seletivo para Ingresso no Curso de Mestrado e Doutorado Acadêmicos em Comunicação – Turma 2026.1, e encaminhou a documentação para a Banca Avaliadora da Seleção, que analisou a solicitação do(a) candidato(a) e redigiu o seguinte parecer:

Considerando a etapa de Avaliação de Adequação e Aderência do Processo Seletivo para o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC), conforme estabelecido no Edital item 4.2, e tendo em vista os critérios eliminatórios e classificatórios que regem esta fase, a Comissão Examinadora manifesta-se pelo INDEFERIMENTO do projeto de pesquisa em análise, pelos fundamentos a seguir expostos.

1. NATUREZA E OBJETIVOS DA ETAPA

Conforme previsto no edital, esta fase é **eliminatória e classificatória**. Apenas projetos considerados **adequadamente enquadrados na área de Comunicação e aderentes às linhas de pesquisa do PPGCOM/UFC e aos projetos dos docentes com vagas de orientação** avançam no processo.

Nesta fase, avalia-se se o Projeto de Pesquisa submetido enquadra-se na Área de Concentração e respectivas Linhas de Pesquisa do PPGCOM-UFC, bem como sua aderência aos Projetos de Pesquisa dos professores, conforme detalhado no **ANEXO V** do edital.

2. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação nesta fase contemplou dois eixos fundamentais:

a) Adequação à Área e à Linha de Pesquisa

Refere-se ao alinhamento do objeto de pesquisa à área da Comunicação e, de forma específica, à linha de pesquisa pleiteada. Pressupõe que a proposta se situe claramente no campo da Comunicação, utilizando referenciais, objetivos e metodologias compatíveis com essa área de concentração e com uma das linhas do Programa

- Linha 1: Comunicação, Imagem e Som;
- Linha 2: Comunicação e Práticas Socioculturais;
- Linha 3: Estudos em Jornalismo.

b) Aderência aos Projetos e Interesses dos Docentes

Para além da adequação, é necessário que a proposta estabeleça **diálogo efetivo** com os projetos em andamento dos docentes da linha indicada, em consonância com o Anexo V do edital. Diz respeito à **compatibilidade substantiva** entre o projeto do candidato e as pesquisas desenvolvidas pelos docentes orientadores da linha pleiteada. Para além de tangenciar a área ou um tema de interesse geral, o projeto



precisa dialogar diretamente com os objetos, métodos, paradigmas e problemas de pesquisa efetivamente adequados na área de Comunicação e aderentes às linhas de pesquisa do PPGCOM e projetos dos Docentes.

3. FUNDAMENTAÇÃO DO INDEFERIMENTO

O projeto em questão **não atendeu satisfatoriamente ao critério de aderência**, conforme explicitado a seguir:

a) Tangência não configura aderência

Verificou-se que, embora o projeto tangencie temáticas ou termos correlatos aos trabalhados por docentes da linha, não demonstra a **convergência substantiva** necessária. A mera menção a temas afins não configura aderência. Esta exige identidade ou complementaridade em relação:

- Aos **objetos de estudo prioritários** dos docentes indicados;
- Aos **referenciais teóricos e conceituais** adotados;
- Aos **métodos e abordagens metodológicas** utilizadas;
- Aos **horizontes de problematização** e agendas de pesquisa efetivamente investigadas.

b) Distanciamento paradigmático e teórico-metodológico

Constata-se **incompatibilidade** entre os fundamentos do projeto do candidato e aqueles que orientam as pesquisas dos docentes. Ainda que haja aproximação temática superficial, verifica que esta incompatibilidade pode se manifestar em:

- Paradigmas de pesquisa distintos (ex.: projeto propõe análise quantitativa de viés positivista, enquanto o docente trabalha com abordagem qualitativa e crítica de base interpretativa);
- Enquadramentos teórico-conceituais divergentes (ex.: projeto ancorado em teorias comportamentais ou administrativas, enquanto o docente atua no campo dos estudos culturais, políticos ou econômicos da comunicação);
- Corpus e contextos investigados dissociados (ex.: projeto focado em redes sociais e plataformas digitais contemporâneas, enquanto o docente estuda mídia tradicional, cinema ou produção midiática em suportes específicos, sem a devida articulação teórico-metodológica que justifique a aderência).
- Enfoques conceituais situados em áreas de interface, mas distantes da tradição investigativa consolidada na linha e pela pesquisa dos docentes.

c) Ausência de profundo Diálogo com a Produção Intelectual Docente e da Linha

Constatou-se que o projeto não estabelece diálogo consistente com a produção intelectual e com os interesses de pesquisa do docente indicado como potencial orientador. O projeto não demonstra familiaridade ou engajamento com a produção intelectual específica do docente indicado como orientador potencial, nem com as discussões, debates e acúmulos de conhecimento em andamento no âmbito do grupo de pesquisa ou da linha de pesquisa como um todo. A aderência pressupõe um projeto que se insira em um diálogo acadêmico pré-existente no Programa. Indicar possíveis orientações que trabalham com temas e metodologias tão diferentes reforçam essa deficiência.

4. ORIENTAÇÃO PEDAGÓGICA



Ressalta-se que a **responsabilidade pela escolha da linha de pesquisa e pela identificação de um orientador potencial com afinidade real ao projeto é do candidato**. A Comissão reforça a importância de:

- Estudar detidamente o **ANEXO V** do edital e os **currículos Lattes, produções bibliográficas e projetos em andamento dos docentes**;
- Identificar **afinidades reais e substantivas** (temáticas, teóricas, metodológicas e paradigmáticas), para além de palavras-chave ou temas genéricos;
- Evitar inscrever-se com base em **aparentes tangências** ou **suposições genéricas** sobre a atuação de um docente;
- Compreenda que a **aderência exige convergência efetiva** entre a proposta individual e as agendas de pesquisa dos docentes que disponibilizam vagas de orientação.
- Compreender que a **relação de orientação** é um processo **de interesse acadêmico mútuo e corresponsável**, exigindo convergência efetiva de agendas, interesses e competências de pesquisa, isto é, deve haver essa harmonia entre a proposta individual e as agendas e interesses de pesquisa dos docentes que disponibilizam vagas de orientação.

A decisão de indeferimento nesta etapa não constitui um juízo sobre a relevância ou qualidade intrínseca da proposta em outro contexto, mas decorre estritamente da **ausência de adequação e/ou aderência** aos critérios editalícios e à configuração atual das linhas de pesquisa e do corpo docente do PPGCOM/UFC com vagas abertas para orientação nesta seleção específica.

5. DECISÃO

Diante do exposto, em resposta ao recurso impetrado pelo candidato de inscrição número **134765**, projeto “A Construção da Identidade de Marcas de Moda através da Comunicação Multimodal: Uma Análise das Estratégias Visuais e Sonoras em Campanhas Publicitárias Contemporâneas”, considerando a inadequação e/ou não aderência do projeto aos critérios estabelecidos no edital e a impossibilidade de realocação para outras linhas ou para orientadores que tenham oferta de vaga nessa seleção, **INDEFERE-SE** a progressão do projeto para as etapas subsequentes do processo seletivo.

Sendo assim, a Banca **INDEFERE** o recurso e RATIFICA o resultado anterior.

Fortaleza, 22 de setembro de 2025.

Profª Drª. Helena Martins do Rêgo Barreto
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

