



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL PPGCOM Nº 03/2025
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2026
INGRESSO NO MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

**2ª ETAPA DO PROCESSO SELETIVO
AVALIAÇÃO DE ADERÊNCIA E ADEQUAÇÃO DOS PROJETOS DE PESQUISA**

**RESULTADO FINAL PÓS-RECURSOS - MESTRADO
POR ORDEM DE Nº DE INSCRIÇÃO**

Todos os recursos recebidos foram apreciados e emitidos o respectivo parecer da banca examinadora.

Esta etapa é **ELIMINATÓRIA**. Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa considerados **ADEQUADOS** à área de Comunicação e à linha de pesquisa pleiteada do PPGCOM/UFC e **ADERENTES aos projetos de pesquisa desenvolvidos no âmbito da linha pleiteada** junto ao PPGCOM/UFC e seus docentes.

Nesta fase, será avaliado se o Projeto de Pesquisa submetido se enquadra na **Área de Concentração do PPGCOM (Meios e Processos Comunicacionais)** e respectivas Linhas de Pesquisa do PPGCOM-UFC, bem como nos Projetos de Pesquisa dos professores do PPGCOM-UFC, conforme ANEXO V (acessar Currículo Lattes).

A pessoa candidata cujo Projeto de Pesquisa de **Dissertação** for considerado **NÃO ADEQUADO** à área da Comunicação e **NÃO ADERENTE** aos projetos e/ou interesses de pesquisa docentes **será eliminada deste processo seletivo. Certifique-se de encaminhar seu projeto para a linha de pesquisa que melhor se adequa a receber o seu projeto, assim como indique possíveis orientadores com projetos e pesquisas ligados ao seu objeto.**

Alertamos aos candidatos que a partir dessa etapa a identificação será pelo **número de inscrição** no processo seletivo e não mais nominalmente, o candidato que não souber o número de inscrição deverá consultar o email enviado para a submissão de candidatura no processo seletivo, pois entre os documentos há o comprovante de inscrição onde tem o número da sua inscrição.

Conforme o edital: **4.2 Critérios de adequação e aderência**

a) Adequados à área de Comunicação e à linha de pesquisa ao qual o candidato pleitou vaga, e aderente aos projetos de pesquisa desenvolvidos por um(a) ou mais professore(a)s da linha de pesquisa indicada. (ver Anexo 5 deste edital).



Para que o candidato avance para a próxima fase é preciso que ele obtenha parecer positivo para **ambos os critérios** de adequação e aderência.

A **adequação** de um projeto a Área de concentração e a uma determinada linha de pesquisa em um programa de pós-graduação é um critério essencial para a aprovação e desenvolvimento de projetos acadêmicos. As linhas de pesquisa são áreas específicas de estudo que os programas estabelecem, orientando as pesquisas a serem realizadas. Quando um estudante elabora um projeto, é fundamental que o conteúdo, os objetivos e a metodologia propostos estejam alinhados com uma dessas linhas. Isso garante que a pesquisa se insira nas prioridades do programa e contribua para o avanço do conhecimento naquela área específica.

A **aderência do projeto é o grau de compatibilidade entre a proposta de pesquisa do estudante e os temas já investigados pelos docentes do programa**. Essa relação é importante, pois demonstra que o projeto dialoga com as pesquisas em andamento, facilitando a orientação por parte de professores que já possuem expertise na área. Aderir a um projeto de pesquisa significa que o trabalho do estudante complementa, expande ou aprofunda questões exploradas por um ou mais docentes, gerando sinergia entre a proposta do aluno e as atividades do programa de pós-graduação.

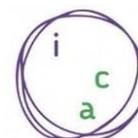
Portanto, a adequação do projeto à linha de pesquisa e sua aderência às pesquisas dos docentes são requisitos importantes para o sucesso acadêmico, promovendo uma coesão dentro do programa e garantindo que os esforços de pesquisa estejam direcionados a temas de interesse mútuo, tanto para o estudante quanto para a instituição.

Resumidamente a segunda etapa do processo seletivo do PPGCOM/UFC é dedicada à **avaliação de adequação e aderência dos projetos de pesquisa**. Essa fase é **eliminatória e classificatória** e tem papel central na seleção, pois garante que os trabalhos apresentados estejam alinhados tanto à área de concentração do Programa quanto às linhas e projetos de pesquisa de seus docentes.

O que é Adequação? A **adequação** diz respeito ao enquadramento do projeto de pesquisa na **área de concentração do PPGCOM/UFC – Meios e Processos Comunicacionais** e na **linha de pesquisa escolhida**. Em outras palavras, avalia-se se o tema, o objeto e os objetivos da proposta realmente pertencem ao campo da Comunicação e se dialogam de maneira consistente com os eixos temáticos estabelecidos pelo Programa. Exemplo: um projeto sobre práticas de jornalismo digital pode se adequar à linha que discute narrativas jornalísticas, mas não seria adequado a uma linha voltada a estudos de recepção ou comunicação organizacional.

O que é Aderência? A **aderência** refere-se à correspondência entre o projeto submetido e os **interesses de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM/UFC**. Isso significa avaliar se há afinidade entre a proposta apresentada e os projetos de investigação já em andamento no Programa. A aderência é importante porque assegura que o(a) candidato(a) terá condições de ser orientado(a) por professores com experiência consolidada no tema. Exemplo: se um projeto discute comunicação política em redes sociais, ele deve mostrar aderência às pesquisas de docentes que atuam nessa temática, garantindo orientação especializada.

Por que isso é importante? A exigência de adequação e aderência busca preservar a **coerência acadêmica e científica do Programa**, além de assegurar que cada



candidato(a) possa contar com um ambiente de orientação e pesquisa compatível com sua proposta. Projetos **não adequados** (fora da área ou da linha) ou **não aderentes** (sem correspondência com projetos docentes) **serão eliminados** nesta etapa e não avançarão para as fases seguintes do processo seletivo.

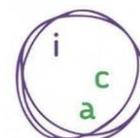
Conforme estabelece o **item 4.1 do Edital**, é de inteira responsabilidade do(a) candidato(a) assegurar que o projeto de pesquisa submetido não contenha qualquer forma de **identificação de autoria**, seja no corpo do texto, seja nas propriedades digitais do arquivo (metadados). A presença de qualquer indício de identificação, incluindo nome do(a) candidato(a) ou referências que permitam reconhecer a autoria, caracteriza descumprimento direto da norma editalícia. Assim, os(as) candidatos(as) que não tiverem cumprido integralmente essa exigência estarão automaticamente eliminados(as) do processo seletivo, não sendo admitida a interposição de justificativas posteriores, uma vez que a responsabilidade pela conferência e adequação do documento é exclusiva do(a) inscrito(a).

Em caso de desistência do(a) candidato(a) em continuar concorrendo nas fases seguintes do Processo Seletivo informar à Secretaria do PPGCOM através do email secretaria.ppgcom@ufc.br encaminhando Carta de desistência datada e assinada.

LINHA 1 – Comunicação, Imagem e Som

PROJETOS CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO
1	133794
2	133807
3	133862
4	134018
5	134114
6	134122
7	134123
8	134255
9	134280
10	134340
11	134365
12	134385
13	134387
14	134394
15	134427
16	134451
17	134472
18	134496
19	134508
20	134511
21	134533
22	134535



23	134538
24	134543
25	134611
26	134624
27	134646
28	134653
29	134654
30	134671
31	134678
32	134679
33	134689
34	134691
35	134692
36	134694
37	134701
38	134709
39	134717
40	134721
41	134734
42	134735
43	134747
44	134759
45	134760
46	134761
47	134771

PROJETOS

ELIMINADOS – NÃO

ADEQUAÇÃO/ADERÊNCIA

	INSCRIÇÃO MESTRADO
1	133980
2	134037
3	134162
4	134466
5	134471
6	134765

LINHA 2 – Comunicação e Práticas Socioculturais

PROJETOS CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO
1	133962
2	134094
3	134261
4	134362



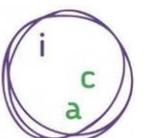
5	134374
6	134412
7	134457
8	134469
9	134503
10	134617
11	134641
12	134667
13	134699
14	134728
15	134770

PROJETOS

ELIMINADOS – NÃO

ADEQUAÇÃO/ADERÊNCIA

	INSCRIÇÃO MESTRADO
1	133745
2	133812
3	133814
4	133865
5	133988
6	134019
7	134278
8	134356
9	134402
10	134452
11	134489
12	134497
13	134500
14	134531
15	134618
16	134619
17	134638
18	134642
19	134675
20	134683
21	134686
22	134713
23	134716
24	134729
25	134736
26	134737
27	134741
28	134748
29	134749
30	134753
31	134758
32	134762
33	134772



PROJETOS ELIMINADOS – item 4.1 do edital
identificação de autoria do projeto

	INSCRIÇÃO MESTRADO
1	134306 – Candidato(a) se identificou na capa do projeto

LINHA 3 – Estudos em Jornalismo

PROJETOS CLASSIFICADOS

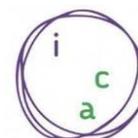
	INSCRIÇÃO MESTRADO
1	133749
2	133810
3	133917
4	134126
5	134128
6	134142
7	134516
8	134626
9	134660
10	134688
11	134695
12	134698
13	134700
14	134715
15	134718
16	134731
17	134750
18	134757
19	134764

PROJETOS ELIMINADOS – NÃO ADEQUAÇÃO/ADERÊNCIA

Não foram eliminados projetos nessa fase por não adequação e/ou aderência pela linha 03.

PROJETOS ELIMINADOS – item 4.1 do edital
identificação de autoria do projeto

	INSCRIÇÃO MESTRADO
--	-------------------------------------



1	134754 – Candidato(a) se identificou na capa do projeto
---	---

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC) agradece a todos(as) os(as) candidatos(as) que participaram da etapa de **Adequação e Aderência** em nosso processo seletivo.

Embora nem todos(as) tenham sido classificados(as) nesta edição, reconhecemos o esforço, a dedicação e o interesse em trilhar o caminho da pesquisa acadêmica na área da Comunicação. Esse é um percurso que exige constante amadurecimento e alinhamento entre os projetos individuais e as linhas e perfis de pesquisa do Programa.

Queremos reforçar que o **PPGCOM-UFC está de portas abertas** para recebê-los(as) novamente em futuras seleções. Encorajamos cada candidato(a) a:

- Conhecer com maior profundidade as **linhas de pesquisa** do Programa e o **perfil acadêmico dos docentes**, identificando afinidades reais de objetos, metodologias e interesses;
- Aproximar-se dos **grupos de pesquisa** vinculados ao PPGCOM, participando de atividades e debates que podem contribuir para o amadurecimento dos projetos;
- Utilizar este momento como uma oportunidade de revisão e aprimoramento das propostas de pesquisa.

A todos(as) que têm a certeza de desejar seguir o **caminho acadêmico**, deixamos nosso incentivo: **não desistam**. Cada tentativa é também uma etapa de aprendizado, e a persistência é parte essencial do processo de formação e consolidação de uma carreira científica.

Nosso agradecimento e nosso convite permanecem: voltem a inscrever-se, participem de nossas atividades e mantenham viva a motivação de produzir conhecimento crítico e inovador em Comunicação.

Fortaleza, 22 de setembro de 2025

Prof^ª. Dr^ª. Helena Martins do Rêgo Barreto
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

