



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL PPGCOM Nº 03/2025
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2026
INGRESSO NO MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

3ª ETAPA - AVALIAÇÃO DOS PROJETOS DE PESQUISA RESULTADO PRELIMINAR - MESTRADO

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC) torna público o **resultado preliminar** da avaliação dos projetos de pesquisa – terceira etapa do processo seletivo do Edital para a Turma 2026 do Mestrado e Doutorado em Comunicação da UFC.

Esta etapa é ELIMINATÓRIA e CLASSIFICATÓRIA. Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa cujas notas sejam **iguais ou maiores do que sete (7,0)** cada um.

Os projetos aprovados na **etapa anterior de adequação e aderência** foram avaliados levando-se em conta os seguintes critérios:

a) Relevância, originalidade temática, coerência, consistência teórico-conceitual; qualidade de texto, coesão, organização textual e domínio da norma culta da Língua Portuguesa e da formatação das citações e Referências Bibliográficas conforme normas da ABNT (ver tabela 1, a seguir, para detalhes). **A detecção comprovada de plágios no projeto de pesquisa implica eliminação automática.**

b) Exequibilidade da proposta no prazo máximo definido pelo Regimento do Programa e de acordo com as normas da Capes.

5.1 Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa avaliados cujas notas sejam **iguais ou maiores do que sete (7,0)** cada um; os demais projetos estarão **eliminados**.

LINHA 1 – Comunicação, Imagem e Som

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134472	9,50
2	134654	9,50
3	134496	8,75
4	134653	8,75
5	134385	8,25



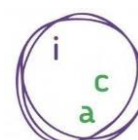
Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC
Instituto de Cultura e Arte - ICA
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554
secretaria.ppgcom@ufc.br



6	133794	8,00
7	134747	8,00
8	134624	7,75
9	134427	7,50
10	134451	7,50
11	134511	7,50
12	134694	7,50
13	134717	7,50
14	134123	7,25
15	134535	7,25
16	134709	7,25
17	133807	7,00
18	133862	7,00
19	134114	7,00
20	134538	7,00
21	134671	7,00
22	134689	7,00
23	134761	7,00
24	134771	7,00

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134018	6,00
2	134122	6,00
3	134394	6,00
4	134508	6,00
5	134533	6,00
6	134543	6,00
7	134611	6,00
8	134646	6,00
9	134678	6,00
10	134679	6,00
11	134692	6,00
12	134735	6,00
13	134340	5,75
14	134280	5,50
15	134255	5,25
16	134691	5,25
17	134365	5,00
18	134387	5,00
19	134701	5,00
20	134721	5,00
21	134734	5,00
22	134759	4,50
23	134760	3,00



LINHA 2 – Comunicação e Práticas Socioculturais

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134261	8,75
2	134617	8,65
3	134412	8,50
4	134667	8,05
5	134503	8,00
6	134699	7,75
7	134362	7,50
8	134094	7,25
9	134457	7,00
10	134469	7,00

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134374	6,50
2	134770	6,20
3	134641	6,00
4	134728	6,00
5	133962	5,65

LINHA 3 – Estudos em Jornalismo

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134731	8,85
2	134718	7,75
3	134142	7,50
4	134715	7,38
5	134750	7,35
6	133749	7,25
7	134626	7,25
8	133917	7,10
9	133810	7,00
10	134126	7,00
11	134757	7,00
12	134764	7,00



PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134688	6,50
2	134695	6,50
3	134128	6,25
4	134700	5,83
5	134660	5,25
6	134516	5,13
7	134698	4,75

A pessoa interessada ou inscrita neste processo seletivo poderá interpor recurso, conforme as datas constantes no item **11 deste edital (Cronograma)**. Para tal, deverá preencher o **Formulário de Interposição de Recursos**. A pessoa interessada ou inscrita deverá indicar a motivação do seu pedido de recurso, justificando-a no campo apropriado do formulário. Durante esse processo, a nota atribuída ao projeto pode ser mantida ou alterada, dependendo da nova análise da banca. A nota final poderá aumentar ou diminuir, conforme a avaliação da banca examinadora. O formulário deverá ser preenchido e enviado à Secretaria do PPGCOM-UFC, através do e-mail mestradoppgcom@ufc.br, nas **datas definidas para interposição de recurso**, conforme este Edital. **O resultado** da avaliação dos recursos interpostos será **divulgado**, referenciando o **número de inscrição** da pessoa inscrita e o resultado, **deferido ou indeferido**.

Conforme Cronograma:

11.3 Avaliação dos Projetos de Pesquisa Aprovados – Terceira Etapa do Processo Seletivo

Resultado preliminar da avaliação dos projetos de pesquisa: **6 de outubro de 2025**.

Período para interposição de recursos à banca de avaliação dos projetos de pesquisa: **de 7 a 8 de outubro de 2025**.

Divulgação do resultado final dos projetos de pesquisa: **14 de outubro de 2025**.

Fortaleza, 06 de outubro de 2025

Prof^ª. Dr^ª. Helena Martins do Rêgo Barreto
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC



Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC
Instituto de Cultura e Arte - ICA
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554
secretaria.ppgcom@ufc.br

