



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL PPGCOM Nº 03/2025
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2026
INGRESSO NO MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

3ª ETAPA - AVALIAÇÃO DOS PROJETOS DE PESQUISA RESULTADO FINAL PÓS-RECURSOS - MESTRADO

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC) torna público o **resultado final pós-recursos** da avaliação dos projetos de pesquisa – terceira etapa do processo seletivo do Edital para a Turma 2026 do Mestrado e Doutorado em Comunicação da UFC.

Todos os recursos recebidos foram apreciados e emitidos o respectivo parecer da banca examinadora.

Esta etapa é ELIMINATÓRIA e CLASSIFICATÓRIA. Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa cujas notas sejam **iguais ou maiores do que sete (7,0)** cada um.

Os projetos aprovados na **etapa anterior de adequação e aderência** foram avaliados levando-se em conta os seguintes critérios:

a) Relevância, originalidade temática, coerência, consistência teórico-conceitual; qualidade de texto, coesão, organização textual e domínio da norma culta da Língua Portuguesa e da formatação das citações e Referências Bibliográficas conforme normas da ABNT (ver tabela 1, a seguir, para detalhes). **A detecção comprovada de plágios no projeto de pesquisa implica eliminação automática.**

b) Exequibilidade da proposta no prazo máximo definido pelo Regimento do Programa e de acordo com as normas da Capes.

5.1 Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa avaliados cujas notas sejam **iguais ou maiores do que sete (7,0)** cada um; os demais projetos estarão **eliminados**.

LINHA 1 – Comunicação, Imagem e Som

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134472	9,50
2	134654	9,50



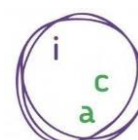
Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC
Instituto de Cultura e Arte - ICA
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554
secretaria.ppgcom@ufc.br



3	134496	8,75
4	134653	8,75
5	134385	8,25
6	133794	8,00
7	134747	8,00
8	134624	7,75
9	134427	7,50
10	134451	7,50
11	134511	7,50
12	134694	7,50
13	134717	7,50
14	134123	7,25
15	134535	7,25
16	134709	7,25
17	133807	7,00
18	133862	7,00
19	134114	7,00
20	134538	7,00
21	134671	7,00
22	134678	7,00
23	134689	7,00
24	134761	7,00
25	134771	7,00

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134018	6,00
2	134122	6,00
3	134394	6,00
4	134508	6,00
5	134533	6,00
6	134543	6,00
7	134611	6,00
8	134646	6,00
9	134679	6,00
10	134692	6,00
11	134735	6,00
12	134340	5,75
13	134280	5,50
14	134255	5,25
15	134691	5,25
16	134365	5,00
17	134387	5,00
18	134701	5,00
19	134721	5,00
20	134734	5,00



21	134759	4,50
22	134760	3,00

LINHA 2 – Comunicação e Práticas Socioculturais

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134261	8,75
2	134617	8,65
3	134412	8,50
4	134667	8,05
5	134503	8,00
6	134699	7,75
7	134362	7,50
8	134094	7,25
9	134457	7,00
10	134469	7,00

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134374	6,50
2	134770	6,20
3	134641	6,00
4	134728	6,00
5	133962	5,65

LINHA 3 – Estudos em Jornalismo

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134731	8,85
2	134718	7,75
3	134142	7,50
4	134715	7,38
5	134750	7,35
6	133749	7,25
7	134626	7,25
8	133917	7,10
9	133810	7,00
10	134126	7,00
11	134757	7,00
12	134764	7,00



PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	INSCRIÇÃO MESTRADO	MÉDIA
1	134688	6,50
2	134695	6,50
3	134128	6,25
4	134700	5,83
5	134660	5,25
6	134516	5,13
7	134698	4,75

Agradecemos de forma sincera a todos(as) os(as) candidatos(as) que participaram dessa etapa. Sabemos que o desenvolvimento de um projeto de pesquisa exige dedicação, tempo e compromisso — valores que são a base da trajetória acadêmica.

Aos(às) candidatos(as) aprovados(as), nossos parabéns! Que essa conquista seja recebida com orgulho e entusiasmo. Nos encontraremos em breve na **próxima etapa do processo seletivo: a Prova Oral**. Desejamos sorte e sucesso a todos(as) nessa caminhada.

Aos(às) candidatos(as) não aprovados(as), nossa mensagem é de incentivo. Se a academia é um sonho, **não desistam**. Aprofundem seus projetos, fortaleçam seus referenciais teóricos e metodológicos, e conheçam mais de perto o trabalho dos docentes e grupos de pesquisa do PPGCOM. Participar dessas iniciativas pode ser uma excelente forma de amadurecer ideias e se preparar para uma próxima seleção. As portas do programa estarão sempre abertas para recebê-los(as) novamente.

Acreditamos no poder transformador da **pesquisa em Comunicação**, que amplia horizontes e contribui de forma decisiva para compreender e intervir criticamente nas dinâmicas contemporâneas da sociedade. Essa é também a missão do PPGCOM-UFC: **formar pesquisadores(as) de excelência**, comprometidos com a produção de conhecimento crítico, ético e socialmente relevante.

A todos e todas, o nosso reconhecimento, incentivo e votos de sucesso em suas trajetórias acadêmicas e profissionais.

Fortaleza, 14 de outubro de 2025

Prof^ª. Dr^ª. Helena Martins do Rêgo Barreto
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC



Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC
Instituto de Cultura e Arte - ICA
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554
secretaria.ppgcom@ufc.br

