



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL PPGCOM Nº 03/2025
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2026
INGRESSO NO MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

**4ª ETAPA DO PROCESSO SELETIVO
PROVA ORAL/DEFESA DOS PROJETOS DE PESQUISA**

**RESULTADO FINAL PÓS-RECURSOS - MESTRADO
POR ORDEM DE NOTA + Nº DE INSCRIÇÃO**

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC) torna público o **resultado final pós-recursos** da avaliação dos projetos de pesquisa – quarta etapa do processo seletivo para o processo seletivo do Edital para a Turma 2026 do Mestrado e Doutorado em Comunicação da UFC.

Esta fase é **ELIMINATÓRIA** e **CLASSIFICATÓRIA**. Somente passarão para a fase seguinte da seleção a pessoa inscrita com atribuição de nota à Prova Oral igual ou maior do que sete (7,0). A(s) outra(s) pessoa(s) inscrita(s) estará(ão) eliminada(s).

Para a divulgação dos resultados de cada etapa, serão utilizados os **números de inscrição** da pessoa inscrita que foram gerados quando da realização da inscrição no sistema SIGAA. Caso a pessoa inscrita não se recorde do seu número de inscrição, sugerimos a verificação, na sua caixa de saída de e-mails, da mensagem que foi enviada com a documentação do processo seletivo.

Nesta fase, foram avaliados os seguintes pontos:

- Domínio da compreensão do problema que a proposta do projeto de pesquisa tenta resolver.
- Domínio da relevância da pesquisa.
- Domínio do referencial teórico do projeto de pesquisa de tese inscrito pelo(a) candidato(a).
- Domínio dos objetivos do projeto de pesquisa de tese inscrito pelo(a) candidato(a).
- Domínio da metodologia do projeto de pesquisa.
- Clareza e a coerência argumentativa do(a) candidato(a).

Nessa fase foi avaliada a capacidade de o(a) candidato(a) de fazer a defesa de seu projeto de pesquisa, considerando as suas dimensões teóricas e metodológicas, e de dialogar com a banca demonstrando, argumentativamente, a relevância e exequibilidade da sua proposta de acordo com os critérios avaliativos da Tabela 02 do Edital.



LINHA 1 – Comunicação, Imagem e Som

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	134654	9,75
2	134747	8,75
3	134496	8,50
4	134472	7,75
5	134427	7,50
6	134538	7,50
7	134671	7,50
8	134717	7,50
9	133794	7,25

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	133862	6,00
2	134123	6,00
3	134385	6,00
4	134451	6,00
5	134511	6,00
6	134624	6,00
7	134694	6,00
8	134709	6,00
9	134761	6,00
10	134771	6,00
11	134535	5,75
12	134689	5,00
13	134678	4,00
14	134653	3,90

PROJETOS ELIMINADOS

	Nº de inscrição	MOTIVO
1	133807	Não compareceu
2	134114	Não compareceu



LINHA 2 – Comunicação e Práticas Socioculturais

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	134699	9,00
2	134261	8,50
3	134457	8,50
4	134667	8,25
5	134094	7,75
6	134469	7,75
7	134617	7,75

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	134503	5,75
2	134412	5,35
3	134362	5,25

LINHA 3 – Estudos em Jornalismo

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	134718	8,25
2	134626	7,75
3	134731	7,75
4	134764	7,75
5	133749	7,50
6	134142	7,25
7	134750	7,25
8	134715	7,00

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	134126	6,00
2	134757	5,75
3	133810	5,00
4	133917	4,75



Agradecemos sinceramente a todos os candidatos e candidatas que participaram da etapa de prova oral e defesa de projeto. Chegar até esta fase já demonstra a qualidade, a consistência e o potencial de cada proposta apresentada. Reconhecemos o empenho, o preparo e a dedicação que cada um depositou em seus estudos e pesquisas.

Para aqueles que seguem buscando um espaço na área acadêmica, reforçamos que este percurso é feito de persistência e aprimoramento contínuo. O fato de vocês terem chegado tão longe indica que seus projetos são promissores e podem, sim, encontrar desenvolvimento em outras oportunidades. Incentivamos que continuem pesquisando, revisando e fortalecendo suas ideias, e que submetam seus trabalhos também a outros Programas de Pós-Graduação que possam acolher e aprofundar suas temáticas.

Gostaríamos igualmente de convidá-los a participar dos grupos de pesquisa vinculados ao nosso Programa. Eles constituem espaços de formação, troca e crescimento que podem contribuir significativamente para o amadurecimento de seus percursos acadêmicos.

Aos candidatos aprovados, registramos nossos parabéns e desejamos uma trajetória acadêmica produtiva e inspiradora. Caso algum aprovado decida não prosseguir no processo seletivo, pedimos que informe a Secretaria do Programa o quanto antes, para que possamos dar continuidade aos procedimentos previstos.

Agradecemos novamente a todos pela participação e pelo interesse em nosso Programa. Desejamos que este seja apenas um passo entre muitos no caminho de cada um de vocês.

Fortaleza, 18 de novembro de 2025.

Profª. Drª. Helena Martins do Rêgo Barreto
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

