



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL PPGCOM Nº 04/2025
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2026
INGRESSO NO DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO

**RESULTADO FINAL PRELIMINAR - DOUTORADO
POR ORDEM DE NOTA FINAL (MÉDIA)**

O Resultado Final das Pessoas Habilitadas à matrícula na pós-graduação será apresentado utilizando-se a **média aritmética simples entre as notas das três (03) primeiras fases da seleção** (I -Avaliação de Projeto, II – Prova Oral/Defesa de Projeto, III – Prova de títulos).

A nota será apresentada com **duas casas decimais**, desconsiderando-se as demais casas decimais a partir do terceiro dígito, caso existam.

Os **critérios para desempate** do resultado definido pela média (descrita acima) serão, pela ordem:

- a) a nota da Fase I – Avaliação de Projetos de Pesquisa
- b) a nota da Fase II - Prova Oral - Defesa do Projeto de Pesquisa
- c) pessoa com maior idade.

Para a divulgação dos resultados de cada etapa, serão utilizados os **números de inscrição** da pessoa inscrita que foram gerados quando da realização da inscrição no sistema SIGAA. Caso a pessoa inscrita não se recorde do seu número de inscrição, sugerimos a verificação, na sua caixa de saída de e-mails, da mensagem que foi enviada com a documentação do processo seletivo.

Informamos aos candidatos elencados nesse resultado que todos já se encontram dentro do número de vagas.

Conforme Edital:

2.3 Caso mais de um grupo da modalidade de reserva de vagas para Políticas de Ações Afirmativas tenha o maior número de pessoas candidatas, as vagas remanescentes serão destinadas às pessoas candidatas com melhor média final entre esses grupos, calculada conforme o item 8 deste edital.



Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC
Instituto de Cultura e Arte - ICA
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554
secretaria.ppgcom@ufc.br



2.4 Caso as vagas da modalidade de reserva de vagas para Políticas de Ações Afirmativas não sejam preenchidas, as vagas remanescentes serão revertidas para a Ampla Concorrência, sendo preenchidas pelas demais pessoas candidatas, observados os critérios de avaliação.

LINHA 1 – Comunicação, Imagem e Som

	Nº DE INSCRIÇÃO	NOTA DA AVALIAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA	NOTA DA PROVA ORAL/DEFESA DE PROJETO	NOTA DA PROVA DE TÍTULOS	MÉDIA FINAL	SITUAÇÃO
1	134769	8,25	8,75	9,00	8,67	APROVADO AMPLA
2	134662	8,75	8,25	8,20	8,40	APROVADO AMPLA
3	134458	8,50	8,50	7,98	8,33	APROVADO AMPLA
4	134415	7,25	7,50	9,28	8,01	APROVADO AMPLA
5	134672	8,50	8,00	7,00	7,83	APROVADO AMPLA

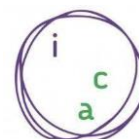
LINHA 2 – Comunicação e Práticas Socioculturais

	Nº DE INSCRIÇÃO	NOTA DA AVALIAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA	NOTA DA PROVA ORAL/DEFESA DE PROJETO	NOTA DA PROVA DE TÍTULOS	MÉDIA FINAL	SITUAÇÃO
1	134534	8,15	8,50	10,00	8,88	APROVADO AMPLA
2	134522	8,25	8,25	10,00	8,83	APROVADO AMPLA
3	134697	7,25	8,25	10,00	8,50	APROVADO AMPLA
4	134712	7,00	8,50	8,00	7,83	APROVADO AMPLA

LINHA 3 – Estudos em Jornalismo

	Nº DE INSCRIÇÃO	NOTA DA AVALIAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA	NOTA DA PROVA ORAL/DEFESA DE PROJETO	NOTA DA PROVA DE TÍTULOS	MÉDIA FINAL	SITUAÇÃO
1	134408	7,13	7,50	10,00	8,21	APROVADO AMPLA
2	134730	7,10	8,00	9,50	8,20	APROVADO AMPLA
3	134767	7,00	8,00	9,18	8,06	APROVADO AMPLA

Informamos aos candidatos elencados nesse resultado que todos já se encontram dentro do número de vagas.



A pessoa interessada ou inscrita neste processo seletivo poderá interpor recurso, conforme as datas constantes no item **11 deste edital (Cronograma)**. Para tal, deverá acessar o **Formulário de Interposição de Recursos**, disponível para **download** no site do **PPGCOM-UFC** (www.ppgcom.ufc.br). A pessoa interessada ou inscrita deverá indicar a motivação do seu pedido de recurso, justificando-a no campo apropriado do formulário. O formulário deverá ser preenchido e enviado à Secretaria do PPGCOM-UFC, através do e-mail doutoradoppgcom@ufc.br, nas datas definidas para interposição de recurso, conforme este Edital. **O resultado** da avaliação dos recursos interpostos será **divulgado no site do PPGCOM-UFC** (www.ppgcom.ufc.br), referenciando **o número de inscrição** da pessoa inscrita e o resultado, **deferido ou indeferido**.

Em caso de desistência do(a) candidato(a) em continuar concorrendo nas fases seguintes do Processo Seletivo informar à Secretaria do PPGCOM através do email secretaria.ppgcom@ufc.br encaminhando Carta de desistência datada e assinada.

Conforme Cronograma do Edital:

11.6 Resultado Final do Processo Seletivo

Divulgação do resultado final preliminar do processo seletivo: **1 de dezembro de 2025**.

Período para interposição de recursos: **de 1 a 5 de dezembro de 2025**.

Divulgação do Resultado Final e resultado da avaliação dos recursos: **8 de dezembro de 2025**.

Fortaleza, 1º de dezembro de 2025

Profª. Drª. Helena Martins do Rêgo Barreto
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

