



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
EDITAL PPGCOM Nº 03/2025  
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2026  
INGRESSO NO MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

**RESULTADO FINAL PRELIMINAR - MESTRADO**

**POR ORDEM DE NOTA FINAL (MÉDIA)**

O Resultado Final das Pessoas Habilitadas à matrícula na pós-graduação será apresentado utilizando-se a **média aritmética simples entre as notas das três (03) primeiras fases da seleção** (I - Avaliação de Projeto, II – Prova Oral/Defesa de Projeto, III – Prova de títulos).

A nota será apresentada com **duas casas decimais**, desconsiderando-se as demais casas decimais a partir do terceiro dígito, caso existam.

Os **critérios para desempate** do resultado definido pela média (descrita acima) serão, pela ordem:

- a) a nota da Fase I – Avaliação de Projetos de Pesquisa
- b) a nota da Fase II - Prova Oral - Defesa do Projeto de Pesquisa
- c) pessoa com maior idade.

Para a divulgação dos resultados de cada etapa, serão utilizados os **números de inscrição** da pessoa inscrita que foram gerados quando da realização da inscrição no sistema SIGAA. Caso a pessoa inscrita não se recorde do seu número de inscrição, sugerimos a verificação, na sua caixa de saída de e-mails, da mensagem que foi enviada com a documentação do processo seletivo.



Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC  
Instituto de Cultura e Arte - ICA  
Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554  
[secretaria.ppgcom@ufc.br](mailto:secretaria.ppgcom@ufc.br)



**Informamos aos candidatos elencados nesse resultado que todos já se encontram dentro do número de vagas.**

**Conforme Edital:**

2.3 Caso mais de um grupo da modalidade de reserva de vagas para Políticas de Ações Afirmativas tenha o maior número de pessoas candidatas, as vagas remanescentes serão destinadas às pessoas candidatas com melhor média final entre esses grupos, calculada conforme o item 8 deste edital.

2.4 **Caso as vagas da modalidade de reserva de vagas para Políticas de Ações Afirmativas não sejam preenchidas, as vagas remanescentes serão revertidas para a Ampla Concorrência**, sendo preenchidas pelas demais pessoas candidatas, observados os critérios de avaliação.

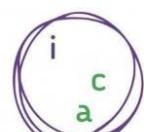
### **LINHA 1 – Comunicação, Imagem e Som**

	Nº DE INSCRIÇÃO	NOTA DA AVALIAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA	NOTA DA PROVA ORAL/DEFESA DE PROJETO	NOTA DA PROVA DE TÍTULOS	MÉDIA FINAL	SITUAÇÃO
1	134496	8,75	8,50	9,52	8,92	APROVADO PPP
2	134472	9,50	7,75	9,31	8,85	APROVADO AMPLA
3	134654	9,50	9,75	7,23	8,83	APROVADO AMPLA
4	134538	7,00	7,50	10,00	8,17	APROVADO AMPLA
5	134717	7,50	7,50	9,40	8,13	APROVADO AMPLA
6	133794	8,00	7,25	8,85	8,03	APROVADO AMPLA
7	134747	8,00	8,75	7,00	7,92	APROVADO AMPLA
8	134427	7,50	7,50	8,15	7,72	APROVADO AMPLA
9	134671	7,00	7,50	7,46	7,32	APROVADO AMPLA

PPP – Pessoas Pretas e Pardas

### **LINHA 2 – Comunicação e Práticas Socioculturais**

	Nº DE INSCRIÇÃO	NOTA DA AVALIAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA	NOTA DA PROVA ORAL/DEFESA DE PROJETO	NOTA DA PROVA DE TÍTULOS	MÉDIA FINAL	SITUAÇÃO
1	134457	8,75	8,50	9,40	8,88	APROVADO AMPLA
2	134699	7,75	9,00	9,65	8,80	APROVADO PPP



3	134617	8,65	7,75	9,31	8,57	APROVADO AMPLA
4	134469	7,00	7,75	9,93	8,23	APROVADO PPP
5	134667	8,05	8,25	7,67	7,99	APROVADO AMPLA
6	134261	7,25	8,50	8,08	7,94	APROVADO AMPLA
7	134094	7,25	7,75	8,32	7,77	APROVADO PPP

PPP – Pessoas Pretas e Pardas

### LINHA 3 – Estudos em Jornalismo

	Nº DE INSCRIÇÃO	NOTA DA AVALIAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA	NOTA DA PROVA ORAL/DEFESA DE PROJETO	NOTA DA PROVA DE TÍTULOS	MÉDIA FINAL	SITUAÇÃO
1	134731	8,85	7,75	9,88	8,83	APROVADO AMPLA
2	134718	7,75	8,25	8,96	8,32	APROVADO AMPLA
3	134715	7,38	7,00	9,77	8,05	APROVADO AMPLA
4	134750	7,35	7,25	9,54	8,05	APROVADO AMPLA
5	134764	7,00	7,75	8,82	7,86	APROVADO AMPLA
6	133749	7,25	7,50	8,62	7,79	APROVADO AMPLA
7	134626	7,25	7,75	7,46	7,49	APROVADO PPP
8	134142	7,50	7,25	7,69	7,48	

A pessoa interessada ou inscrita neste processo seletivo poderá interpor recurso, conforme as datas constantes no item 11 deste edital (Cronograma). Para tal, deverá acessar o Formulário de Interposição de Recursos, disponível para download no site do PPGCOM-UFC ([www.ppgcom.ufc.br](http://www.ppgcom.ufc.br)). A pessoa interessada ou inscrita deverá indicar a motivação do seu pedido de recurso, justificando-a no campo apropriado do formulário. O formulário deverá ser preenchido e enviado à Secretaria do PPGCOM-UFC, através do e-mail [mestradoppgcom@ufc.br](mailto:mestradoppgcom@ufc.br), nas datas definidas para interposição de recurso, conforme este Edital. O resultado da avaliação dos recursos interpostos será divulgado no site do PPGCOM-UFC ([www.ppgcom.ufc.br](http://www.ppgcom.ufc.br)), referenciando o número de inscrição da pessoa inscrita e o resultado, deferido ou indeferido.

**Em caso de desistência do(a) candidato(a) em continuar concorrendo nas fases seguintes do Processo Seletivo informar à Secretaria do PPGCOM através do email [secretaria.ppgcom@ufc.br](mailto:secretaria.ppgcom@ufc.br) encaminhando Carta de desistência datada e assinada.**



**Conforme Cronograma do Edital:**

**11.6 Resultado Final do Processo Seletivo**

Divulgação do resultado final preliminar do processo seletivo: **1 de dezembro de 2025**.

Período para interposição de recursos: **de 1 a 5 de dezembro de 2025**.

Divulgação do Resultado Final e resultado da avaliação dos recursos: **8 de dezembro de 2025**.

**Fortaleza, 1º de dezembro de 2025**

Profª. Drª. Helena Martins do Rêgo Barreto

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação

PPGCOM | ICA | UFC



Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFC  
Instituto de Cultura e Arte - ICA

Av. Mister Hull, s/n - Térreo - Campus do Pici - Fortaleza - Ceará Cep: 60.440-554  
[secretaria.ppgcom@ufc.br](mailto:secretaria.ppgcom@ufc.br)

