

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL PPGCOM Nº 08/2026
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2027
INGRESSO NO DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO

3ª ETAPA - AVALIAÇÃO DOS PROJETOS DE PESQUISA RESULTADO FINAL PÓS RECURSOS - DOUTORADO

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC) torna público o **resultado final pós-recursos da avaliação dos projetos de pesquisa – terceira etapa do processo seletivo do Edital para a Turma 2027 do Mestrado e Doutorado em Comunicação da UFC.**

Todos os recursos recebidos foram apreciados e emitidos o respectivo parecer da banca examinadora.

Esta etapa é **ELIMINATÓRIA e CLASSIFICATÓRIA**. Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa cujas notas sejam iguais ou maiores do que **sete (7,0)**. Os projetos que obtiverem nota inferior a 7,0 estarão eliminados, conforme previsto no edital.

Os projetos aprovados na etapa anterior de adequação e aderência foram avaliados levando-se em conta os seguintes critérios:

a) Relevância, originalidade temática, coerência, consistência teórico-conceitual; qualidade de texto, coesão, organização textual e domínio da norma culta da Língua Portuguesa e da formatação das citações e Referências Bibliográficas conforme normas da ABNT. A detecção comprovada de plágio no projeto de pesquisa implica eliminação automática.

b) Exequibilidade da proposta no prazo máximo definido pelo Regimento do Programa e de acordo com as normas da CAPES.

ATENÇÃO QUANTO À IDENTIFICAÇÃO DE AUTORIA: a avaliação dos projetos de pesquisa nesta etapa é realizada **às cegas**, de modo a preservar a imparcialidade e a isonomia da avaliação. Por essa razão, os projetos devem ser apresentados sem qualquer elemento que permita identificar a pessoa candidata.

A identificação de autoria não se restringe à inserção explícita do nome da pessoa candidata no projeto. **Também constitui identificação qualquer informação, referência, característica ou conjunto de elementos presentes no texto ou no arquivo que permita reconhecer, direta ou indiretamente, a autoria do projeto, comprometendo o caráter anônimo da avaliação.**



Assim, a identificação pode ocorrer tanto **no próprio conteúdo do projeto** quanto nas **informações digitais do arquivo**, incluindo metadados e propriedades do documento. O edital determina expressamente que sejam retirados quaisquer indícios de identificação do autor, inclusive a identificação digital, e estabelece que a identificação de autoria no projeto implica a **eliminação sumária da pessoa candidata**. É de responsabilidade da pessoa candidata certificar-se de que o arquivo encaminhado não contenha qualquer elemento capaz de revelar sua autoria.

A regra tem por finalidade assegurar que a análise dos projetos seja realizada **sem que os avaliadores tenham acesso à identidade das pessoas candidatas**, preservando a avaliação por pares às cegas e garantindo condições de tratamento isonômico entre os participantes. Dessa forma, projetos que apresentem identificação explícita ou elementos que possibilitem a identificação de sua autoria são eliminados, independentemente da nota que eventualmente lhes pudesse ser atribuída nos demais critérios de avaliação.

5.1. Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa avaliados cujas notas sejam iguais ou maiores do que sete (7,0) cada um; os demais projetos estarão eliminados.

LINHA 1 – Comunicação, Imagem e Som

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	147281	9,15
2	147107	8,45
3	147135	8,15
4	147014	7,90
5	147082	7,50

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	146631	6,25
2	146662	6,00
3	147093	6,00
4	147279	5,95
5	147339	5,75
6	146940	5,50
7	147228	5,50
8	147347	5,30
9	147285	5,20
10	147137	5,00



LINHA 2 – Comunicação e Práticas Socioculturais

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	147292	8,50
2	147267	8,35
3	147123	8,00
4	147234	8,00
5	147317	8,00

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	146938	6,50
2	147197	6,25

LINHA 3 – Estudos em Jornalismo

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	147134	8,00
2	147248	7,00

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	146634	5,70

Agradecemos de forma sincera a todos(as) os(as) candidatos(as) que participaram dessa etapa. Sabemos que o desenvolvimento de um projeto de pesquisa exige dedicação, tempo e compromisso — valores que são a base da trajetória acadêmica.

Aos(às) candidatos(as) aprovados(as), nossos parabéns! Que essa conquista seja recebida com orgulho e entusiasmo. Nos encontraremos em breve na **próxima**



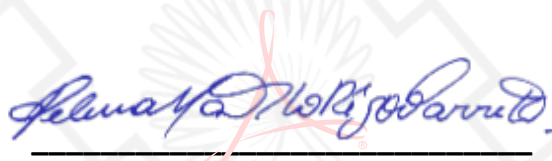
etapa do processo seletivo: a Prova Oral. Desejamos sorte e sucesso a todos(as) nessa caminhada.

Aos(às) candidatos(as) não aprovados(as), nossa mensagem é de incentivo. Se a academia é um sonho, **não desistam.** Aprofundem seus projetos, fortaleçam seus referenciais teóricos e metodológicos, e conheçam mais de perto o trabalho dos docentes e grupos de pesquisa do PPGCOM. Participar dessas iniciativas pode ser uma excelente forma de amadurecer ideias e se preparar para uma próxima seleção. As portas do programa estarão sempre abertas para recebê-los(as) novamente.

Acreditamos no poder transformador da **pesquisa em Comunicação**, que amplia horizontes e contribui de forma decisiva para compreender e intervir criticamente nas dinâmicas contemporâneas da sociedade. Essa é também a missão do PPGCOM-UFC: **formar pesquisadores(as) de excelência**, comprometidos com a produção de conhecimento crítico, ético e socialmente relevante.

A todos e todas, o nosso reconhecimento, incentivo e votos de sucesso em suas trajetórias acadêmicas e profissionais.

Fortaleza, 09 de outubro de 2026



Profª. Drª. Helena Martins do Rêgo Barreto
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

